



01
MODULE 1 - LES 1

Een sterk politiek merk

Over hoe jij jouw politieke verhaal, kernwaarden en inhoudelijke profiel doorvertaald naar een representatief Instagramaccount.



Goede instagram-accounts hebben een sterk merk

Ik weet precies waar ze voor staan, welke thema's belangrijk voor ze zijn en voor welke onderwerpen ik bij hen moet zijn. Oftewel: ze hebben een plekje in mijn hoofd veroverd.

01
VOORBEELD 1

KAUTHAR BOUCHALLIKHT

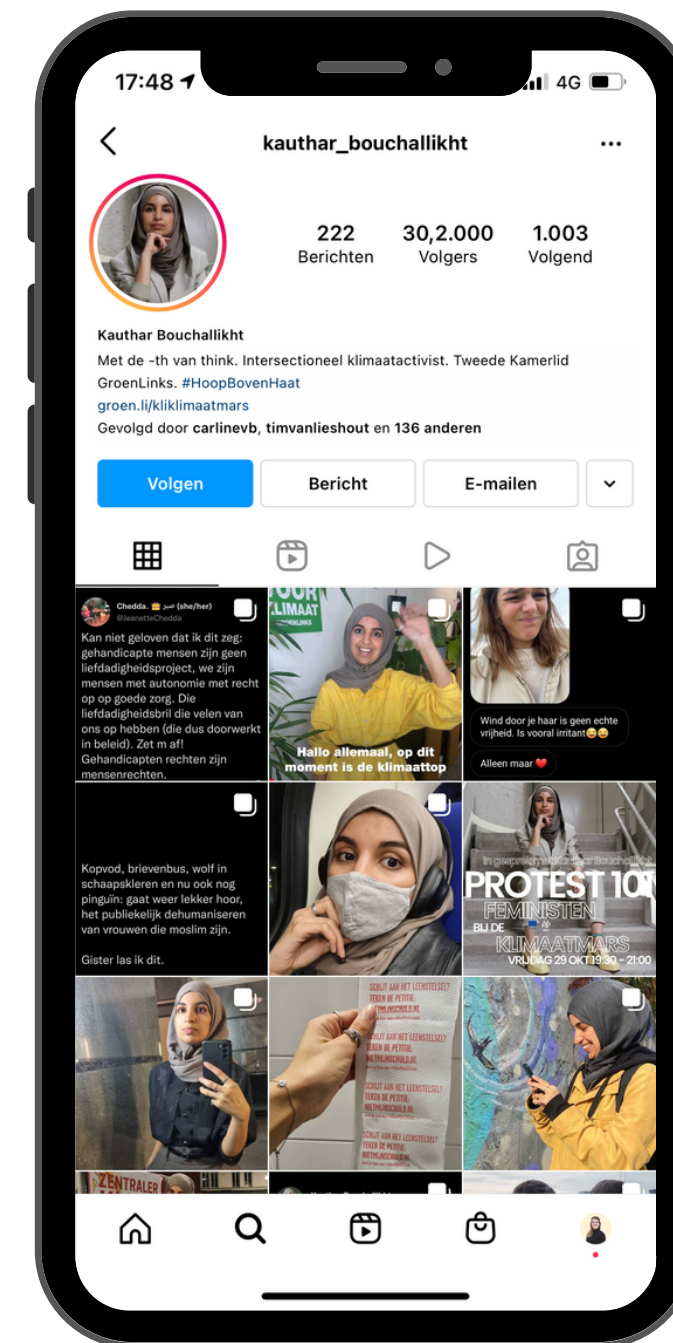
Klimaatactivist

Luchtkwaliteit

Haters dissen.

#HoopBovenHaat, eigen community.

In haar content komen deze thema's constant terug.



02
VOORBEELD 2

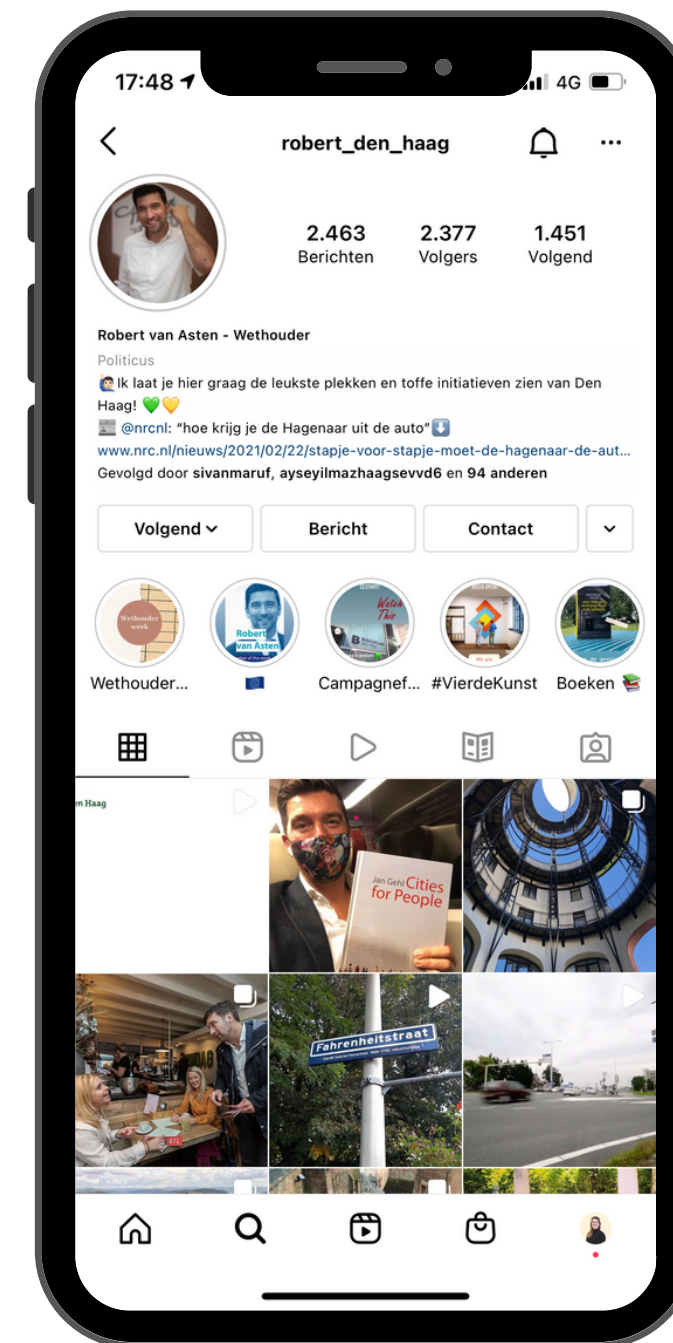
ROBERT VAN ASTEN

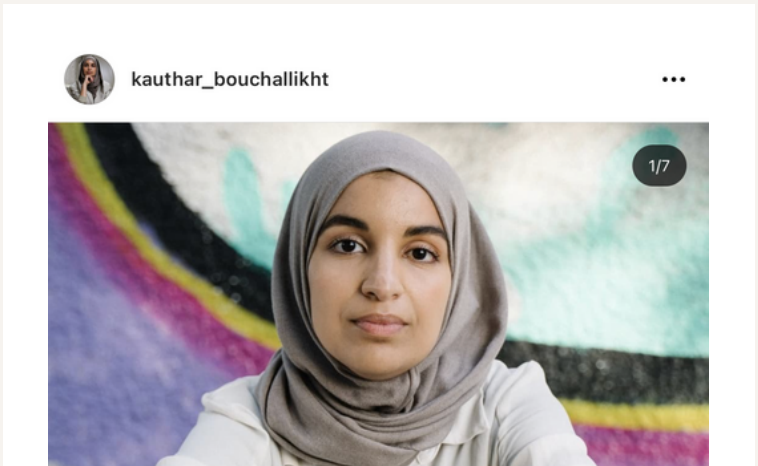
Hardloper

Fan van meer fietsen in de stad

Supporter van iedere Haagse cultuurinstelling en
van de bibliotheek.

Ik weet dit van hem omdat hij ontzettend veel
content plaatst over deze thema's gelinkt aan Den
Haag.



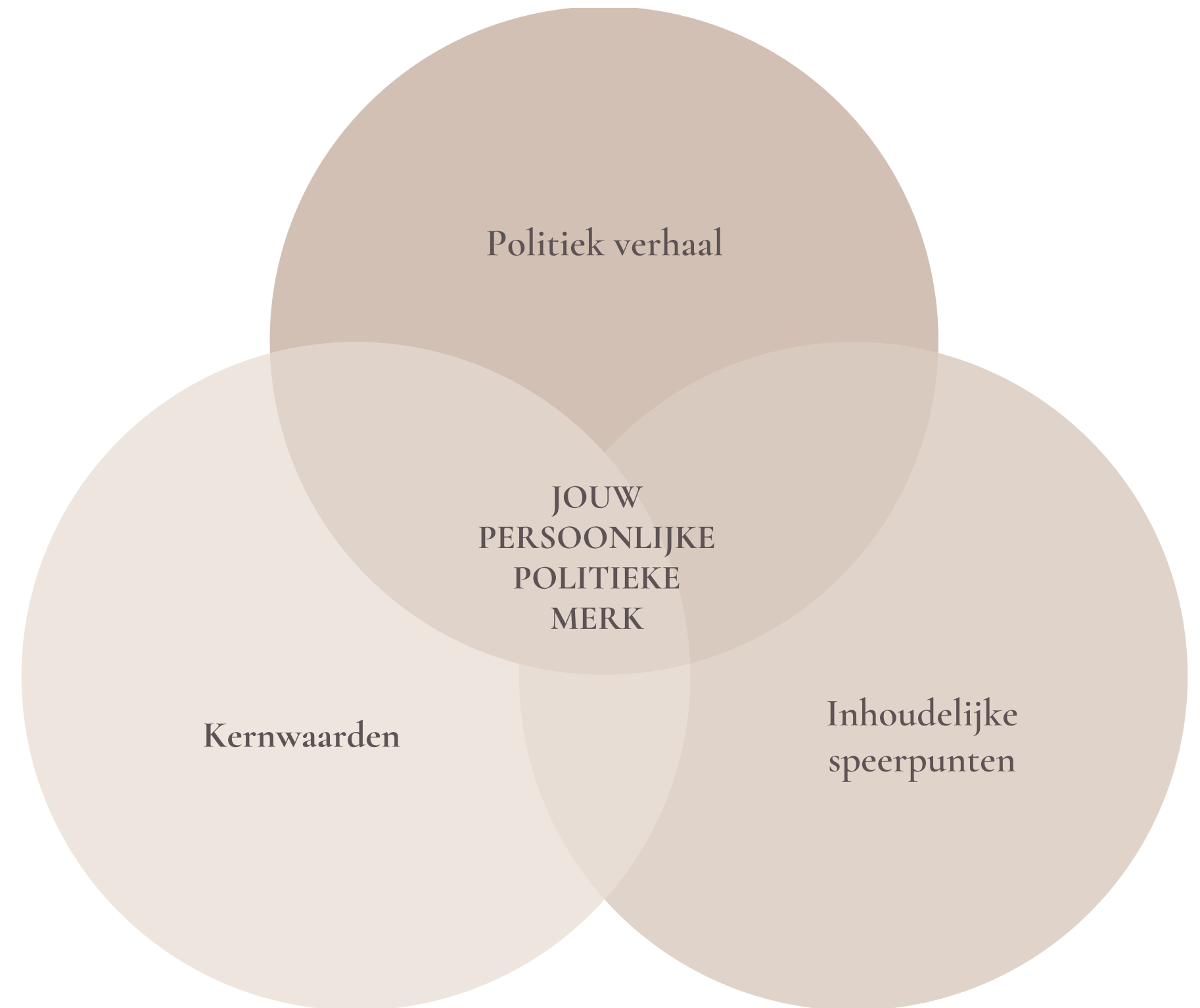


Dus...

Veel praten over de thema's die voor jou belangrijk zijn, kan ervoor zorgen dat mensen jou met bepaalde thema's, prioriteiten, projecten, you name it gaan associëren en dat je een plekje in mensen hun hoofd inneemt als het gaat om deze thema's.

De drie elementen van *Jouw persoonlijke politieke merk*

- Jouw politieke verhaal (waar kom je vandaan, waar sta je nu en waar wil je naartoe)
- Je kernwaarden (welke overkoepelende waarden vind je belangrijk)
- Inhoudelijke speerpunten (welke onderwerpen profileer jij je op).



JOUW POLITIEKE VERHAAL

01

WAAR KOM JE VANDAAN?

- Wat heeft ervoor gezorgd dat jij de politiek in bent gegaan?
- Heb je bijvoorbeeld iets meegemaakt of een probleem gehad wat je nu voor anderen op wil lossen?
- Of heb je je gedurende je hele leven al beziggehouden met een bepaald maatschappelijk thema?

JOUW POLITIEKE VERHAAL

01

WAAR KOM JE VANDAAN?

- Wat heeft ervoor gezorgd dat jij de politiek in bent gegaan?
- Heb je bijvoorbeeld iets meegemaakt of een probleem gehad wat je nu voor anderen op wil lossen?
- Of heb je je gedurende je hele leven al beziggehouden met een bepaald maatschappelijk thema?

02

WAAR STA JE NU?

- Welke positie bekleed je nu?
- Ben je wethouder? Raadslid? Kandidaat voor de komende verkiezingen?
- En wat doe je binnen die positie?

JOUW POLITIEKE VERHAAL

01

WAAR KOM JE VANDAAN?

- Wat heeft ervoor gezorgd dat jij de politiek in bent gegaan?
- Heb je bijvoorbeeld iets meegemaakt of een probleem gehad wat je nu voor anderen op wil lossen?
- Of heb je je gedurende je hele leven al beziggehouden met een bepaald maatschappelijk thema?

02

WAAR STA JE NU?

- Welke positie bekleed je nu?
- Ben je wethouder? Raadslid? Kandidaat voor de komende verkiezingen?
- En wat doe je binnen die positie?

03

WAAR GA JE NAAR TOE?

- Wat is jouw ideale wereldbeeld?
- Wanneer is jouw werk klaar?
- Hoe ziet de wereld eruit als jij niet meer nodig bent in de politiek?
- Wat moet er anders?

Politieke levenslijn

Als je dit achter elkaar opschrijft krijg je een soort politieke levenslijn. Van punt A naar punt B. Neem je publiek mee in dit verhaal zodat zij je beter leren kennen en leren over wat jou drijft en wat je belangrijk vindt. Dit doe je door in je content regelmatig terug te verwijzen naar dit verhaal.

01

02

03

Waar kom je vandaan?

Waar sta je nu?

Waar ga je naartoe?

Stel je voor...

Je dient een motie in over een bepaald onderwerp.
Wanneer je jouw volgers hierover vertelt koppel je dit aan
jouw politieke verhaal door uit te leggen hoe deze motie je
weer een stukje verder brengt naar je doel.



Stel je voor...

Je spreekt je uit over een bepaald thema of over een actuele gebeurtenis omdat het raakt aan het toekomstbeeld dat jij voor je ziet of aan de zaken die jij graag veranderd wil zien in de wereld.



Alle kleine stapjes die je zet in je politieke carrière en waar je over communiceert, wil je kunnen ophangen aan dit verhaal. Natuurlijk hoef je dit niet altijd expliciet te benoemen in je content.

Maar als je een sterk persoonlijk en politiek merk wil bouwen moet je met je content dit verhaal onderschrijven en eraan bijdragen.



01
VOORBEELD 1

SOPHIE HEESEN

Als kind groeide ze op in armoede en moest met haar familie vaak gebruik maken van de voedselbank. Deze ervaring drijft haar nu om in de Goudse gemeenteraad te knokken voor jongeren die opgroeien in armoede. Een van de dingen waar ze zich het afgelopen jaar veel over heeft uitgesproken is menstruatiearmoede. Dit kleine stapje draagt bij aan haar grotere missie en dus aan haar grotere politieke verhaal.





Deel het verhaal over waarom je de politiek in bent gegaan als post of story.



Deel een post over wat je het leukst vindt aan je politieke werk.



Deel een story waarin je vertelt over wat volgens jou anders moet binnen een bepaald beleidsthema.



Deel een grappig feitje over je politieke werk wat mensen nog niet weten.

KERNWAARDEN

Het tweede onderdeel van je persoonlijke politieke merk zijn je kernwaarden. Met de social media posts die je maakt wil je deze kernwaarden onderschrijven.

Je kernwaarden geven je richting in verschillende aspecten van je social media posts.



KIES 5 KERNWAARDEN

In de bijlage van deze les vind je een uitgebreide lijst met kernwaarden. Vink 5 kernwaarden aan die je belangrijk vindt. Hou hierbij in gedachten dat je kernwaarden aan verandering onderhevig zijn.

Vink diegene aan die je als eerste aanspreken.

BIJLAGE VIND JE ONDER DEZE VIDEO

Kies 5 kernwaarden...

Voelt dit als een onmogelijke taak? Begrijp ik! Probeer er niet te veel over na te denken en kies de vijf woorden die je op dit moment het meest aanspreken.

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ambitie | ☐ Groei | ☐ Samenwerken |
| ☐ Authenticiteit | ☐ Geluk | ☐ Sensatie |
| ☐ Autonomie | ☐ Integriteit | ☐ Spontaniteit |
| ☐ Avontuur | ☐ Inspiratie | ☐ Status |
| ☐ Beleefdheid | ☐ Kennis | ☐ Tolerantie |
| ☐ Bescheidenheid | ☐ Leiderschap | ☐ Traditie |
| ☐ Betrokkenheid | ☐ Loyaliteit | ☐ Trouw |
| ☐ Creativiteit | ☐ Leren | ☐ Transparantie |
| ☐ Competitie | ☐ Macht | ☐ Uitdaging |
| ☐ Durf | ☐ Naasteliefde | ☐ Verantwoordelijkheid |
| ☐ Dapperheid | ☐ Natuur | ☐ Vriendelijkheid |
| ☐ Duurzaamheid | ☐ Onafhankelijkheid | ☐ Vrijheid |
| ☐ Eerlijkheid | ☐ Ondernemerschap | ☐ Waarheid |
| ☐ Echtheid | ☐ Oprechtheid | ☐ Zorgvuldigheid |
| ☐ Erkenning | ☐ Plezier | ☐ Zekerheid |
| ☐ Familie | ☐ Positiviteit | ☐ Zorgzaamheid |
| ☐ Gerechtigheid | ☐ Rechtvaardigheid | ☐ _____ |
| ☐ Gevoeligheid | ☐ Religie | ☐ _____ |
| ☐ Gezondheid | ☐ Respect | ☐ _____ |

MAAK ZE CONCREET

Schrijf op wat een kernwaarde voor jou betekent. Door scherp te hebben voor jezelf wat een kernwaarde voor jou betekent, maak je het makkelijker voor jezelf om deze kernwaarde tot uiting te laten komen in je content. En daarmee zorg je er voor dat je volgers het ook kunnen begrijpen en deze waarde sneller met jou gaan associëren.

BIJLAGE VIND JE ONDER DEZE VIDEO

Maak je kernwaarden concreet

Het concreet maken van je kernwaarden, helpt je om voor je te zien hoe een bepaalde kernwaarde er voor jou uit ziet. En wanneer je dit scherp hebt, kan je dit beter naar voren laten komen in je content.

KERNWAARDE 1:

KERNWAARDE 2:

KERNWAARDE 3: