

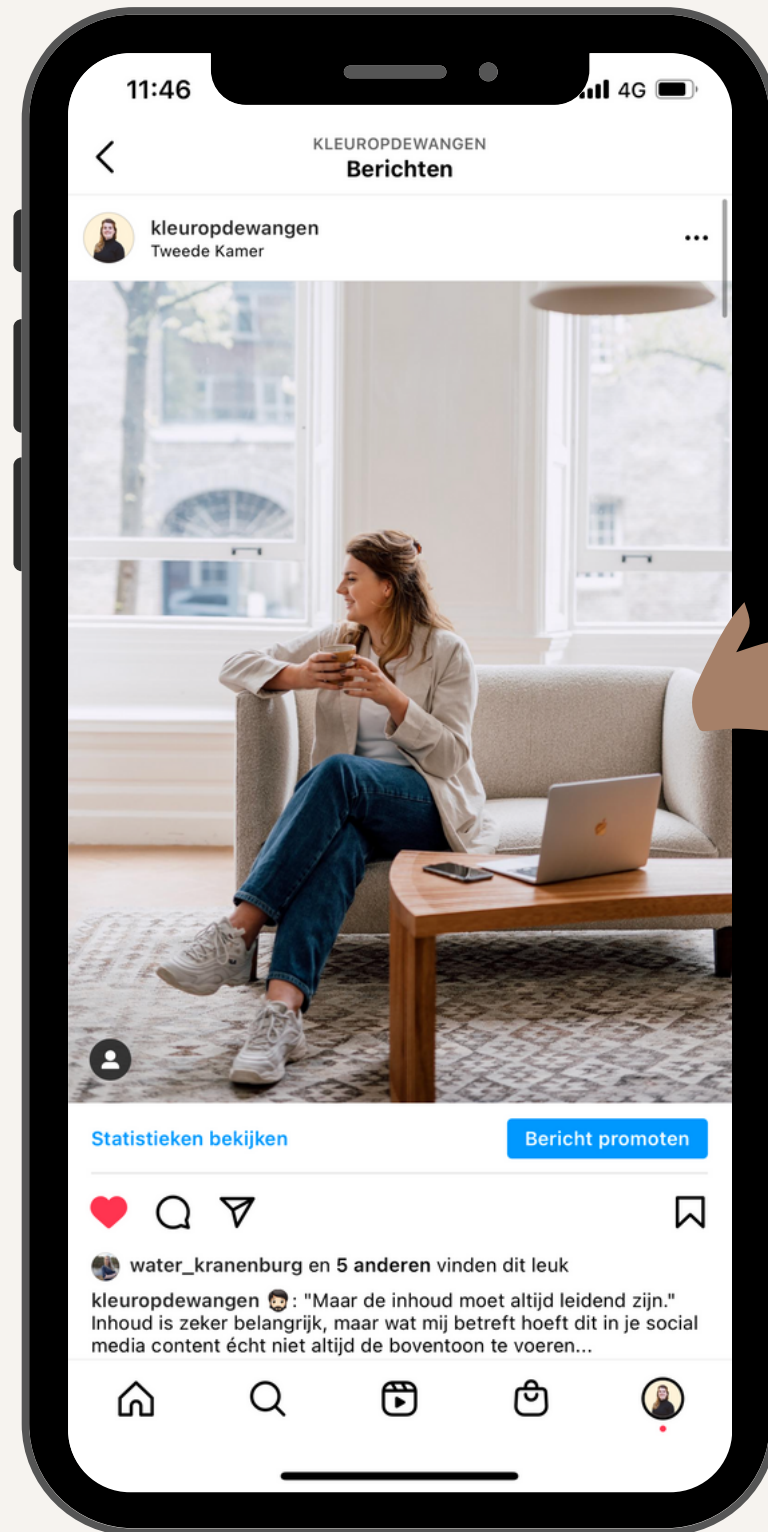


03 MODULE 3 - LES 1

Instagramcontent: de basics pt. 1

Voordat we beginnen met hoe je jouw politieke verhalen kan vertalen naar instagramcontent, nemen we een aantal aandachtspunten door van de belangrijkste contentvormen op Instagram:

Instagramposts en Instagramstories.



Instagrampost

- Beeld (foto of visual)
- Tekst (ook wel de caption)
- Hashtags
- Locatietag
- Tags van anderen (vermeldingen)



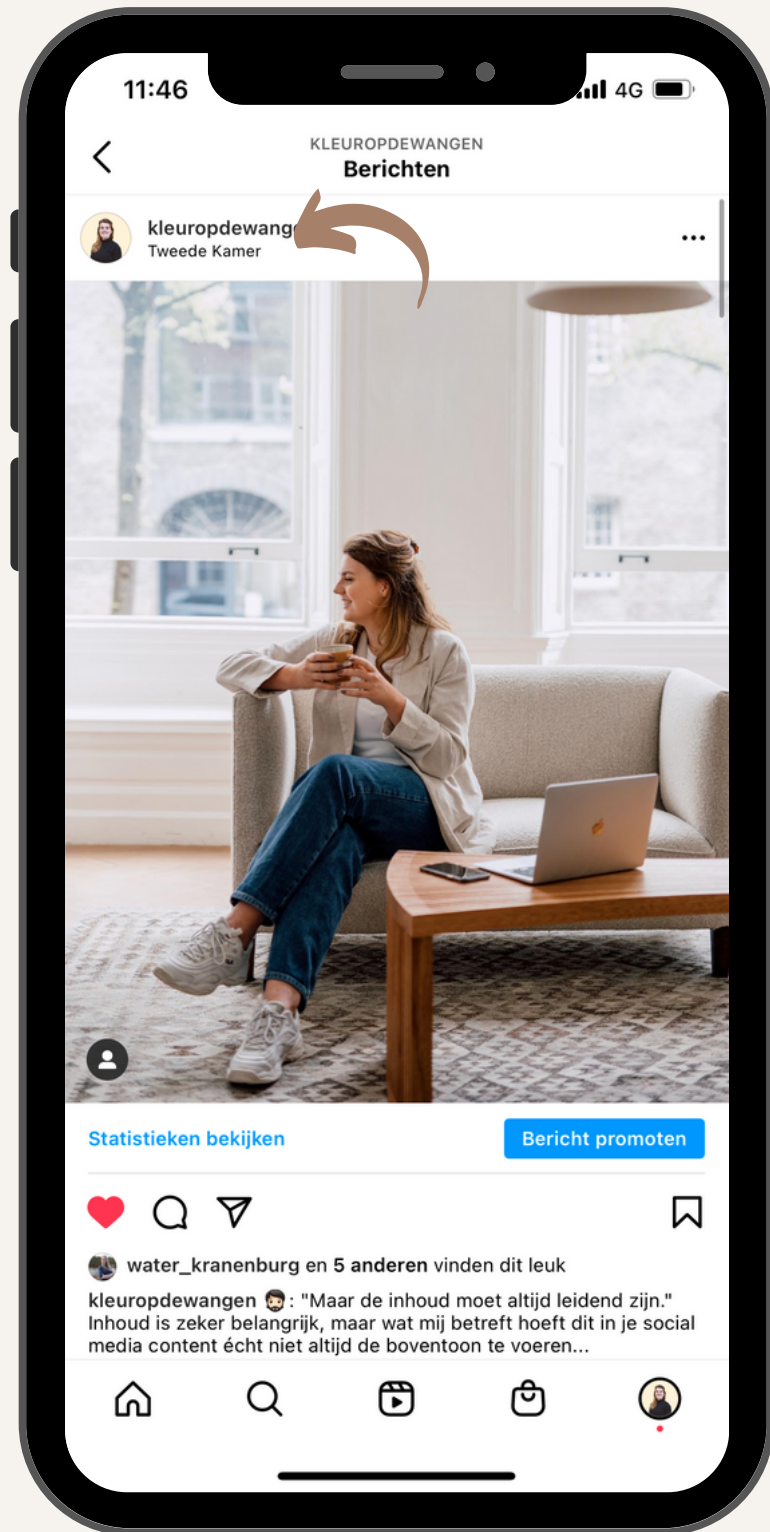
Instagrampost

- Beeld (foto of visual)
- Tekst (ook wel de caption)
- Hashtags
- Locatietag
- Tags van anderen (vermeldingen)



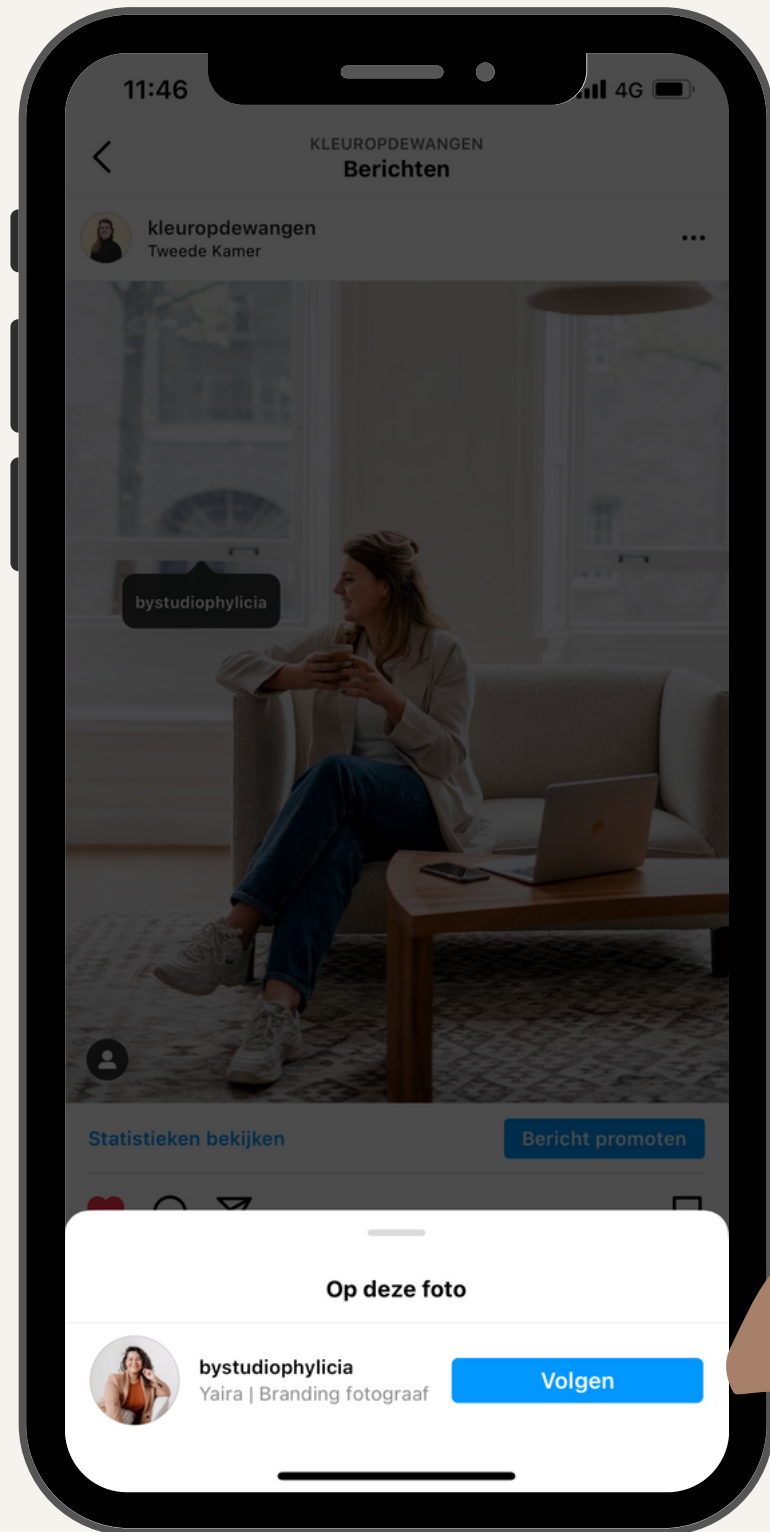
Instagrampost

- Beeld (foto of visual)
- Tekst (ook wel de caption)
- Hashtags
- Locatietag
- Tags van anderen (vermeldingen)



Instagrampost

- Beeld (foto of visual)
- Tekst (ook wel de caption)
- Hashtags
- Locatietag
- Tags van anderen (vermeldingen)



Instagrampost

- Beeld (foto of visual)
- Tekst (ook wel de caption)
- Hashtags
- Locatietag
- Tags van anderen (vermeldingen)



Beeld

Instagram draait om beeld. Het beeld is hetgeen wat jouw volger of potentiële volger als eerste ziet wanneer deze persoon door z'n feed scrolt.



Beeld

Instagram draait om beeld. Het beeld is hetgeen wat jouw volger of potentiële volger als eerste ziet wanneer deze persoon door z'n feed scrolt.

Dat betekent dat je met het beeld dat jij gebruikt **meteen de aandacht wil trekken van degene die erlangs scrolt.**

Foto



Visual



Video



Carrousselpost

3 instagramupdates
die perfect zijn voor
jouw campagne.



@KLEUROPDEWANGEN



De linksticker

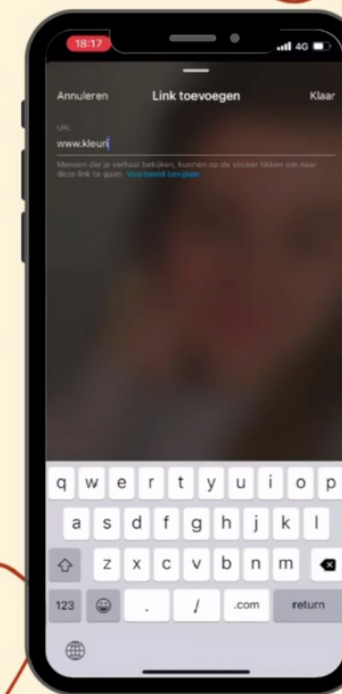
De linksticker vervangt de swipe-up functie die er eerder alleen was voor accounts van 10.000 volgers of meer. Instagram heeft sinds een tijdje terug de linksticker geïntroduceerd voor alle accounts. Dus vanaf nu kan je ook links in je Instagramstory plaatsen wanneer je minder dan 10.000 volgers hebt. Maar let op: gebruik hem niet te vaak.

 [KLEUROPDEWANGEN.NL](https://www.kleuropdewangen.nl)

Hoe dit werkt...

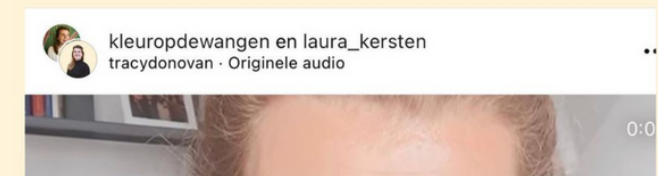
De linksticker

Stel je voor: je hebt een blog geschreven op de website van je partij. Of er is een artikel waarvan je wil dat mensen hem lezen. Plaats de link dan via de linksticker in je stories. Zo hoeven mensen niet meer helemaal naar de link in je bio.



Bijdrager toevoegen

Met de nieuwe functie 'bijdrager toevoegen' kan je – wanneer je bijvoorbeeld samenwerkt met iemand anders aan een post – jouw post crossposten op de instagramaccount van een ander. Doordat jouw post ook zichtbaar is voor de volgers van een ander Instagramaccount, krijgt je post meer bereik en meer engagement



Hoe dit werkt...

Foto

BEELD



Sta je er herkenbaar op?

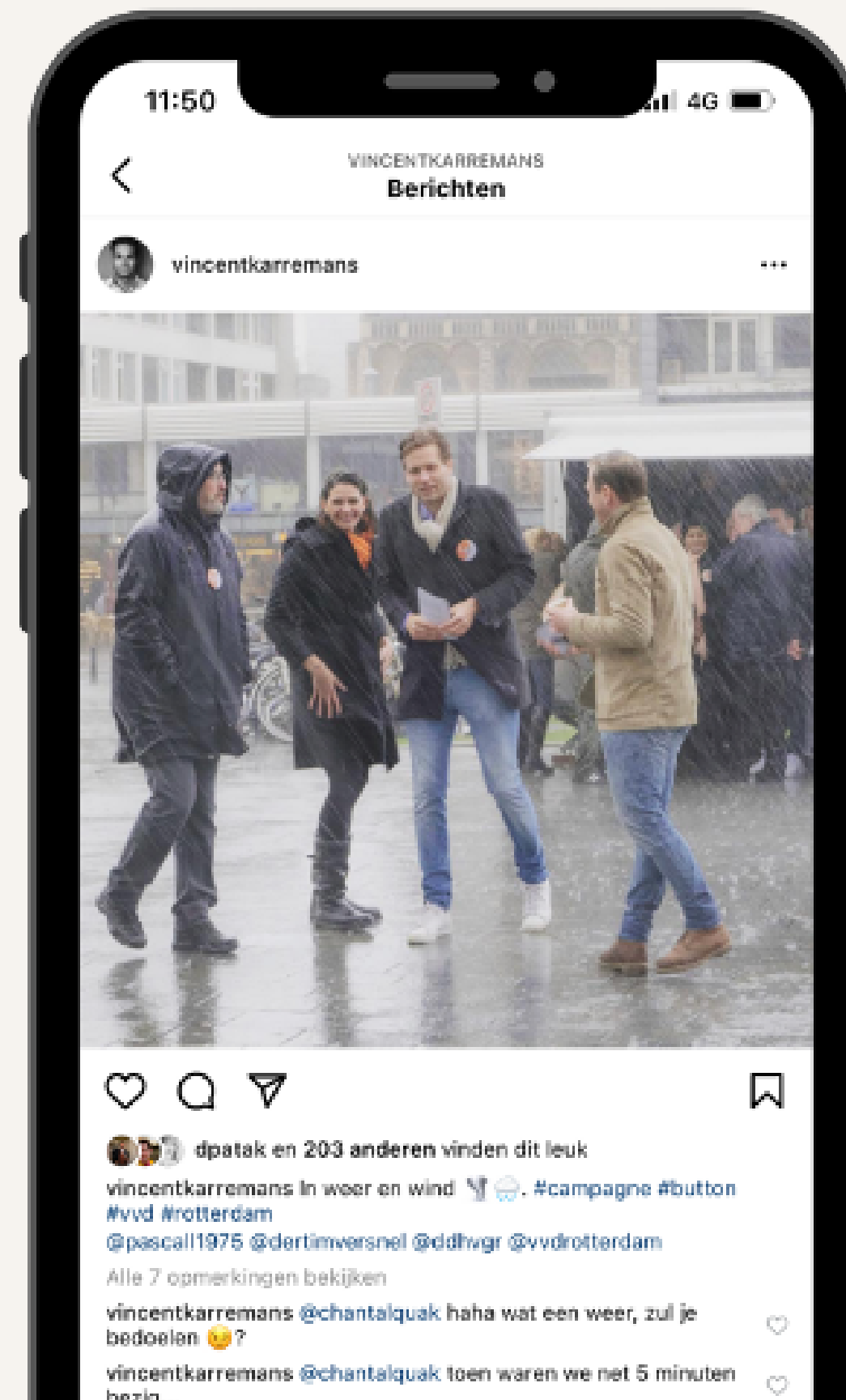


Is de foto helder en duidelijk?



een goede foto hoeft echt niet per se professioneel geschoten te zijn.

VOORBEELDEN



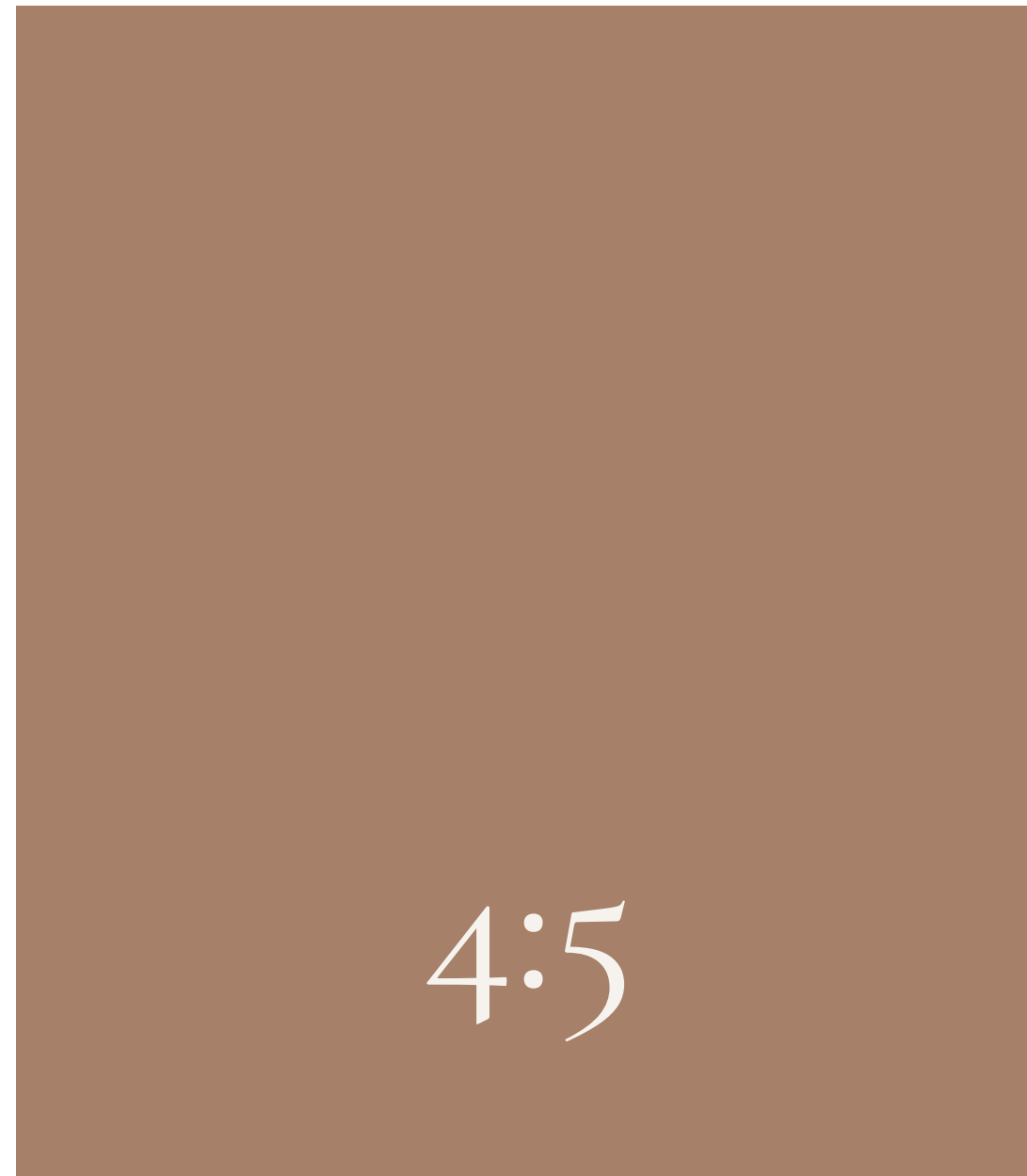
INSTAGRAMFORMATEN



1:1

1080 × 1080 pixels

Vierkant



4:5

1080 × 1350 pixels

Staand

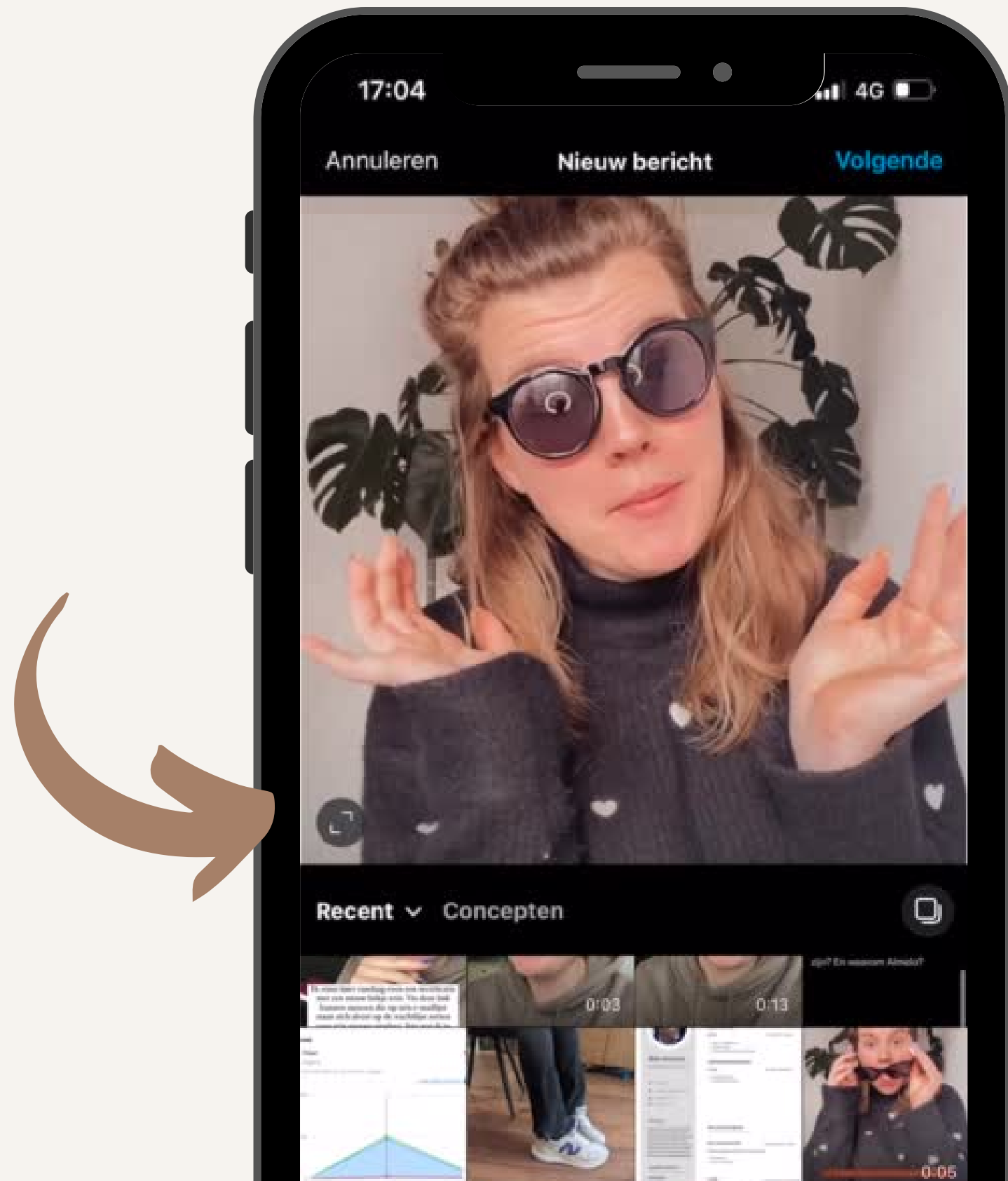


1.91:1

1080 × 608 pixels

Liggend

STAANDE FOTO PLAATSEN



VISUALS

Al het beeld wat geen foto is. Het zijn meestal **vormgegeven afbeeldingen**.



Visuals

BEELD



Zorg ervoor dat het meteen duidelijk is waar het over gaat en dat hij in het oog springt.



Volger moet geen context nodig hebben om het te begrijpen.

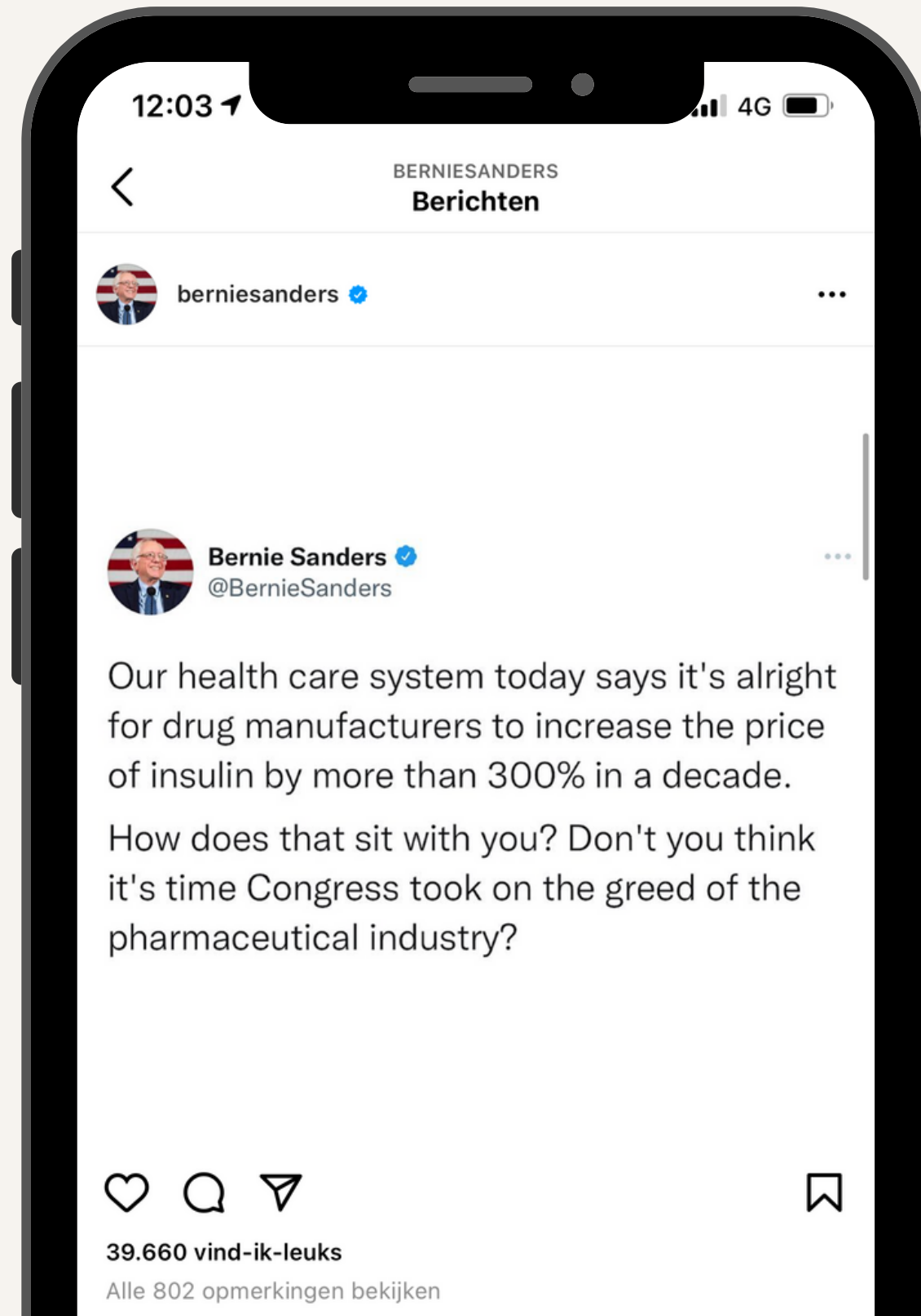


Gebruik niet voor alles visuals. Het kan ook heel onpersoonlijk zijn.

VOORBEELDEN



VOORBEELDEN

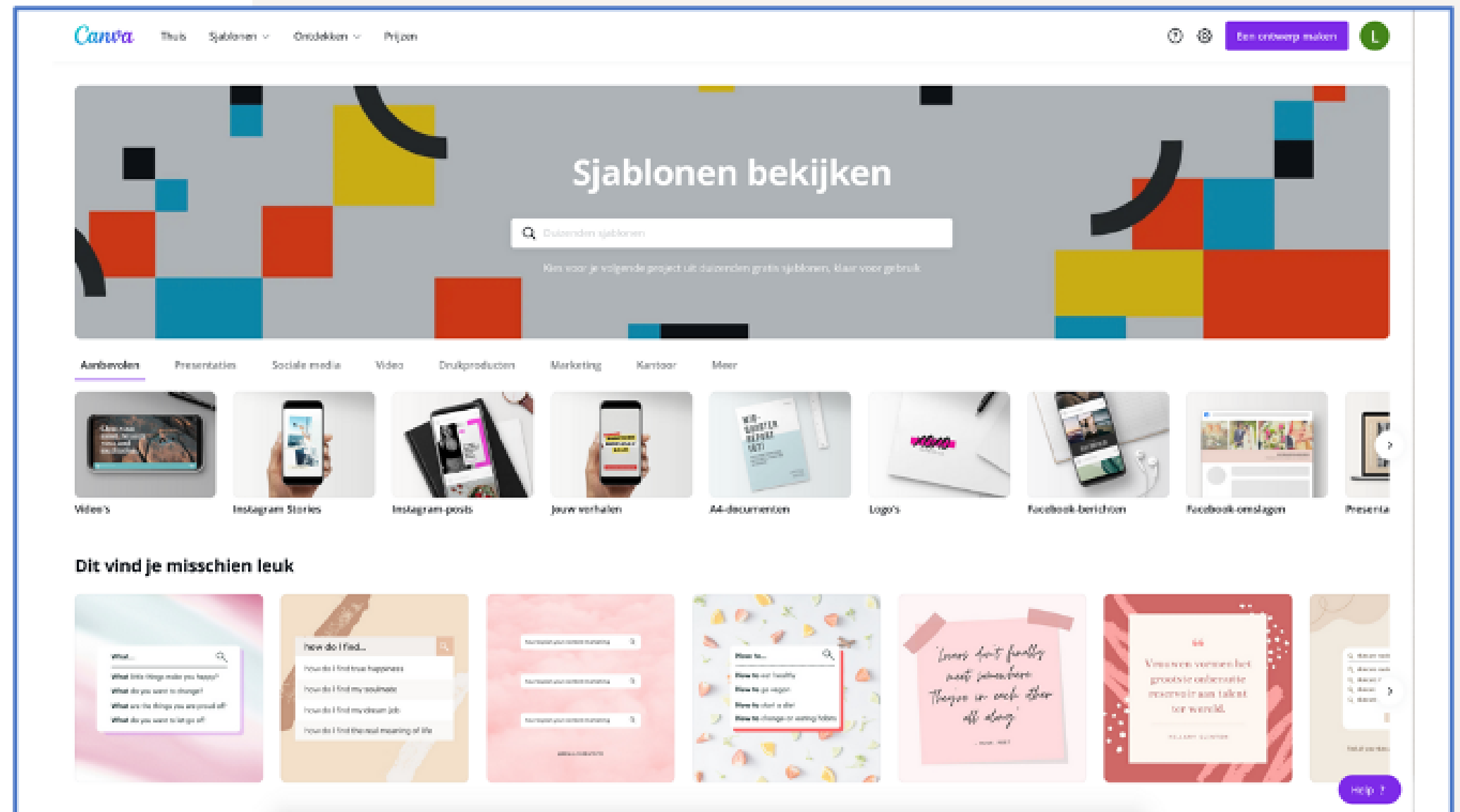


"Maar ik weet helemaal niet hoe ik dit
soort visuals moet maken!".

"Maar ik weet helemaal niet hoe ik dit soort visuals moet maken!"

Een makkelijke manier om dit soort visuals te maken, is door het onlineprogramma **Canva** te gebruiken

In de bijlage vind je een lijst met handige Canvatemplates die je gemakkelijk in kan zetten.



VIDEO'S

Voorheen heette het videoplatform op Instagram 'IGTV'. Recentelijk hebben zij dit veranderd naar **Instagram Video**. Door deze update vind je al je video's onder een speciaal tabje in je profiel.





Mijn belangrijkste advies is om je **perfectionisme te laten varen.**

Zorg voor goed licht (het liefst daglicht) en dat je goed te verstaan bent, maar **je hoeft echt niet iedere keer hoogwaardige producties te maken voordat ze instagramproof zijn.**

Imperfectie maakt het persoonlijk, toegankelijk en herkenbaar. **Juist door minder perfectie te laten zien, zal je meer benaderbaar worden voor je doelgroep.**

VOORBEELD

Eva van Wijngaarden, raadslid voor D66 in Tilburg. In deze video vertelt ze dat ze zich tijdens de komende verkiezingen niet opnieuw verkiesbaar stelt. Een prachtige en oprechte video uit het hart.





Hou het kort! Een video van 5 minuten is niet kort.

Instagram focust zich – net als veel andere platforms – steeds meer op shortformvideo. Een story duurt max 15 seconden, een reel maximaal 1 minuut. Wanneer je dat gewend bent, en je moet ineens een video van 5 minuten gaan kijken is de kans groot dat je doorscrollt.



Ten slotte: ondertitel je video. Het grootste deel van de instagramgebruikers kijkt je video zonder geluid en krijgt dus niets mee wanneer je jouw video niet ondertitelt. Daarnaast maak je je video ook meteen een stuk toegankelijker.

In de bijlage van deze video vind je een lijstje met daarin een paar handige apps.



Tekst

Zorg ervoor dat de eerste drie regels meteen triggeren om verder te lezen.

Probeer de lezer echt nieuwsgierig te maken naar het vervolg van de tekst. Een paar voorbeelden van mijn eigen Instagramaccount:

VOORBEELD



kleuropdewangen "Tja, weet je, ik ben gewoon niet zo'n social media mens." Als dit iets is wat jij ook wel eens zegt, dan is dit verhaal voor jou. Lees verder 📖 ... meer

1 opmerking bekijken

20 oktober

kleuropdewangen Soms voel ik me nogal een flamingo in a flock of pidgeons. 🦩 En dat vind ik soms best moeilijk.

... meer

kleuropdewangen Waarom is het toch zo moeilijk om consistent te blijven? Dit is de oorzaak die ik het vaakst tegenkom:

meer



Tekst

Iets waar mensen over het algemeen meteen voorbij scrollen zijn teksten als:
“Vandaag ben ik op bezoek geweest bij...” Of: **“Gisteren diende ik een motie in over...”**.

Probeer liever een statement te doen over wat je met de motie wil bereiken of over het werkbezoek dat je hebt afgelegd.



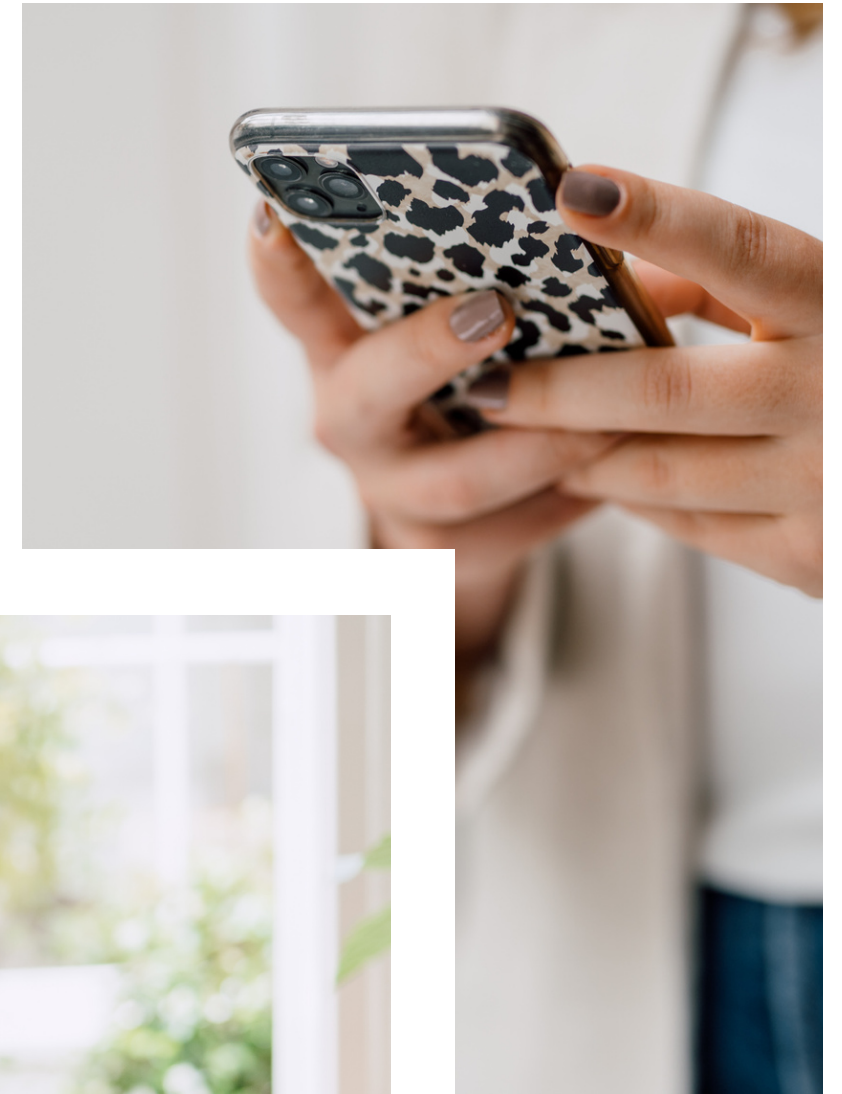
Tekst

Maak je tekst concreet.

Zeg bijvoorbeeld niet dat iets belangrijk is, maar vertel meteen waarom iets belangrijk is. En in plaats van zeggen dat iets zwaar of moeilijk is, probeer tastbaar te maken hoe dat zich manifesteert.

Stel je voor...

...je schrijft een tekst over armoede, zeg dan niet: “Opgroeien in armoede is zwaar”, maar begin je tekst met: “Geen geld om mee te gaan op schoolreisje, niet op een sport kunnen en ziek thuis moeten blijven op je verjaardag omdat er geen geld is voor een traktatie in de klas.”





Tekst

Sluit je tekst af met een call-to-action.

Verwijs bijvoorbeeld naar de link in je bio.
Of wanneer je input wil van mensen,
vraag mensen dan om je een DM te
sturen als ze meer willen weten of als ze
iets van je post vinden. Het is nooit een
garantie voor interactie, maar vragen
staat vrij!



Hashtags

Onder een instagrampost mag je **30 hashtags** gebruiken. Ik zie dit altijd als 30 kansen om gevonden te worden. Zonde om te laten liggen!



Hashtags

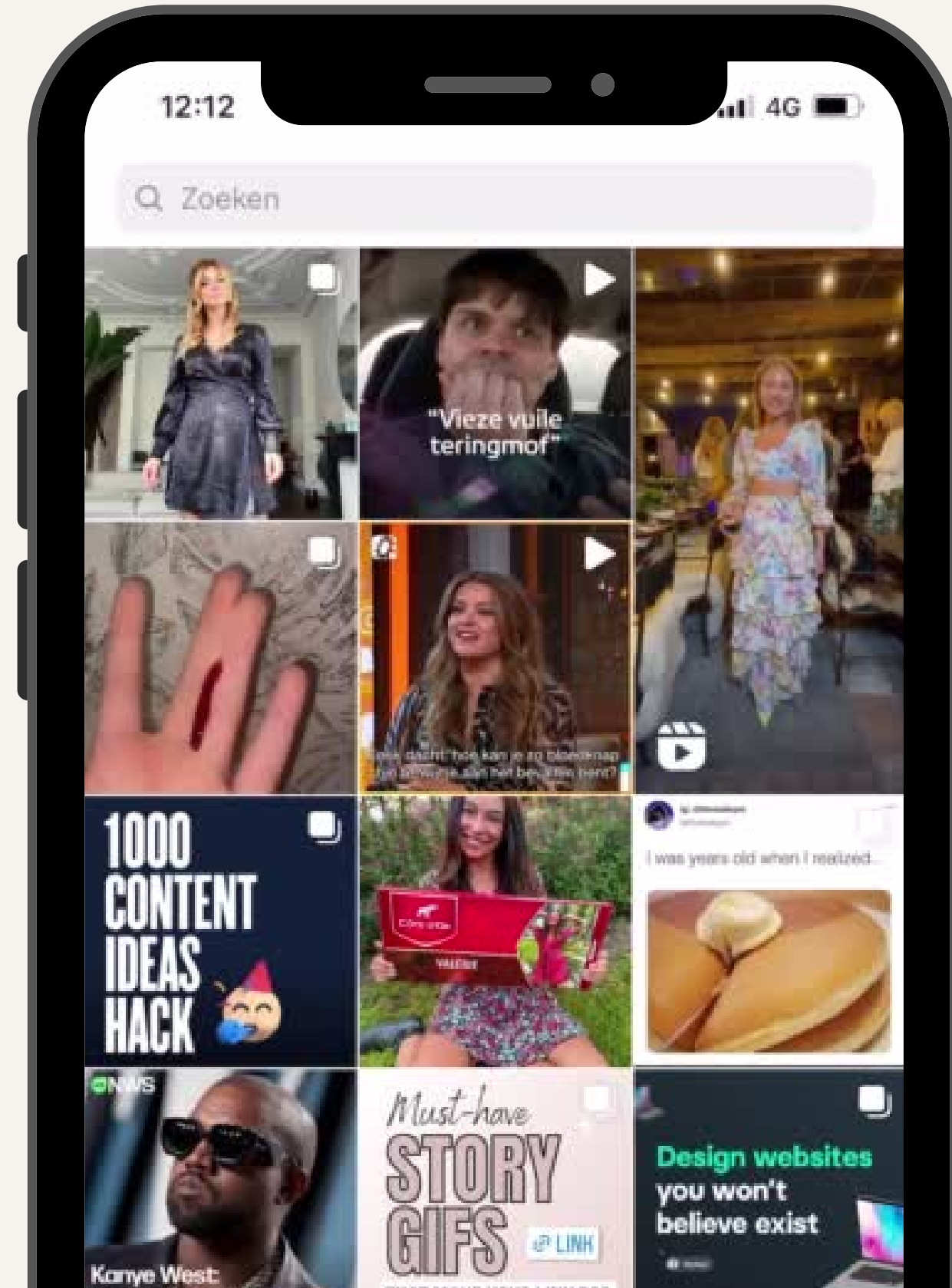
Onder een instagrapost mag je **30 hashtags gebruiken**. Ik zie dit altijd als 30 kansen om gevonden te worden. Zonde om te laten liggen!

Hashtags zijn een manier van een social media platform om posts met een bepaald thema te categoriseren zodat zij jouw die content kunnen laten zien die jij leuk vindt.

GOEDE HASHTAGS VINDEN

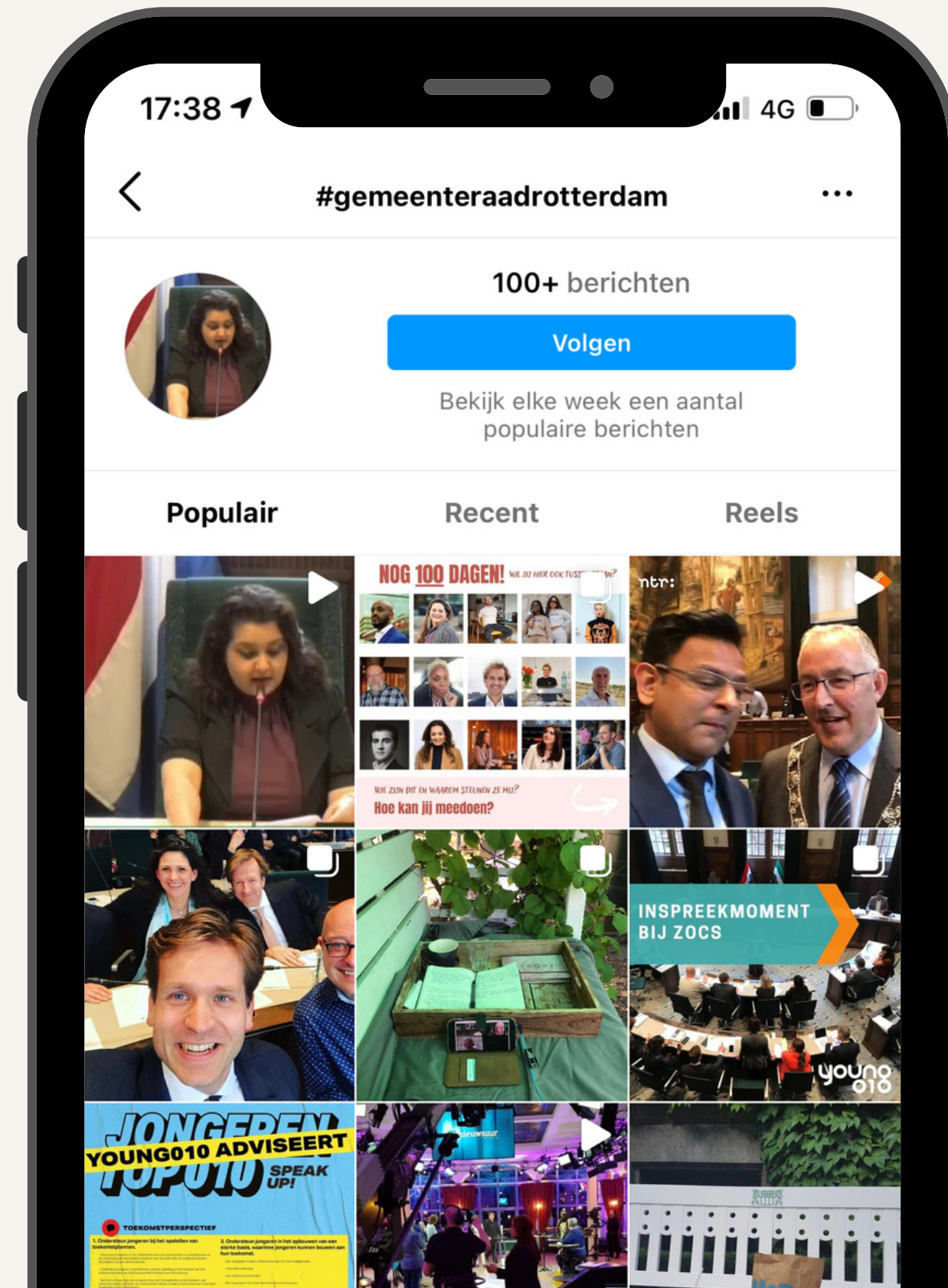
Gebruik hashtags die niet te groot, maar ook niet te klein zijn.

Wanneer je op Instagram zoekt op een bepaalde hashtag, bijvoorbeeld #duurzaamheid, dan zie je dat hier 192.000 berichten onder zijn gepost. **Dat zijn er enorm veel. Wanneer jij deze hashtag gebruikt, is de kans heel groot dat jouw bericht snel verzuipt in alle content die je hieronder vindt.** Deze hashtag is waarschijnlijk dus veel te groot om jouw ideale doelgroep te bereiken.



GOEDE HASHTAGS VINDEN

Als je nou zoekt op #gemeenteraadrotterdam, dan zie je dat er rond de 100 berichten onder zijn gepost. Dit is dus een enorm kleine niche. Kans dat er weinig mensen zijn die hierop zoeken op Instagram.



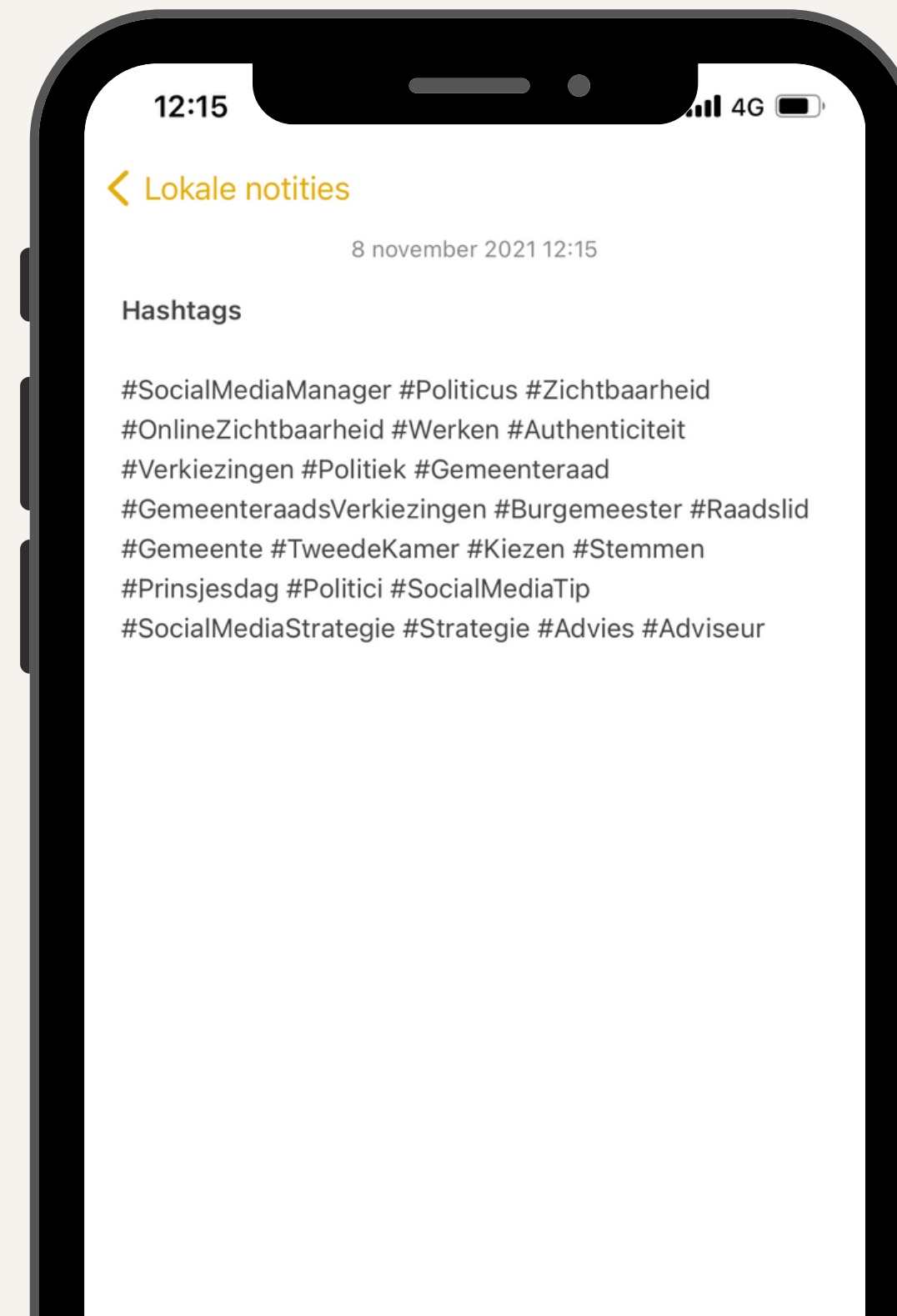


Hashtags

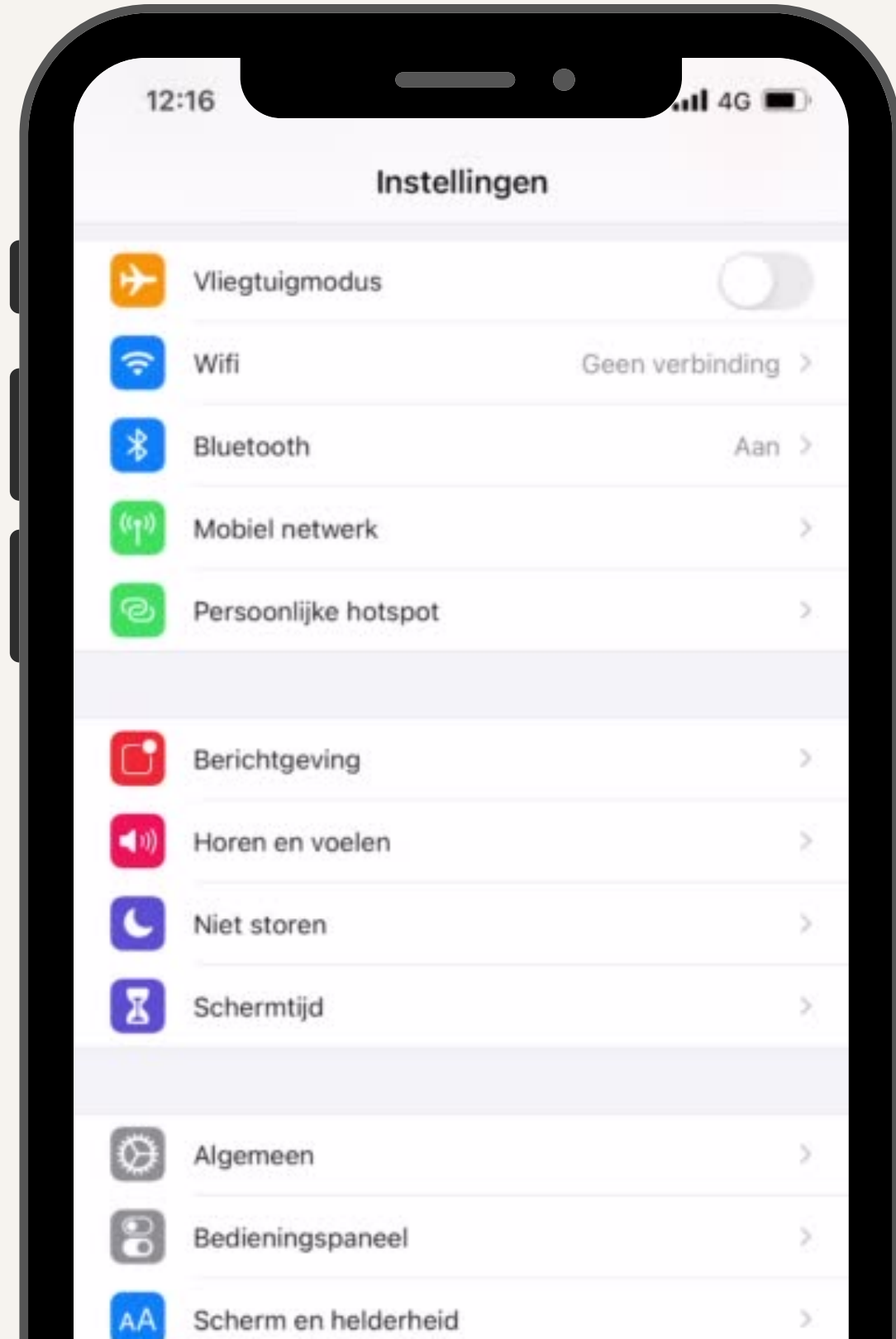
Kies daarom voor een middenweg. Ik varieer zelf altijd in hashtags tussen de **50.000 en 1.000 resultaten**. En bedenk je altijd: trek ik met deze hashtag de juiste volgers aan?

HASHTAGHACK #1

Sla ze op in de notities van je telefoon.



HASHTAGHACK #2



Ga naar de Instellingen van je telefoon. En klik op 'Algemeen' en vervolgens op 'Toetsenbord'.



Ga vervolgens naar 'Tekstvervanging' en klik op het plusteken rechtsboven in je scherm.

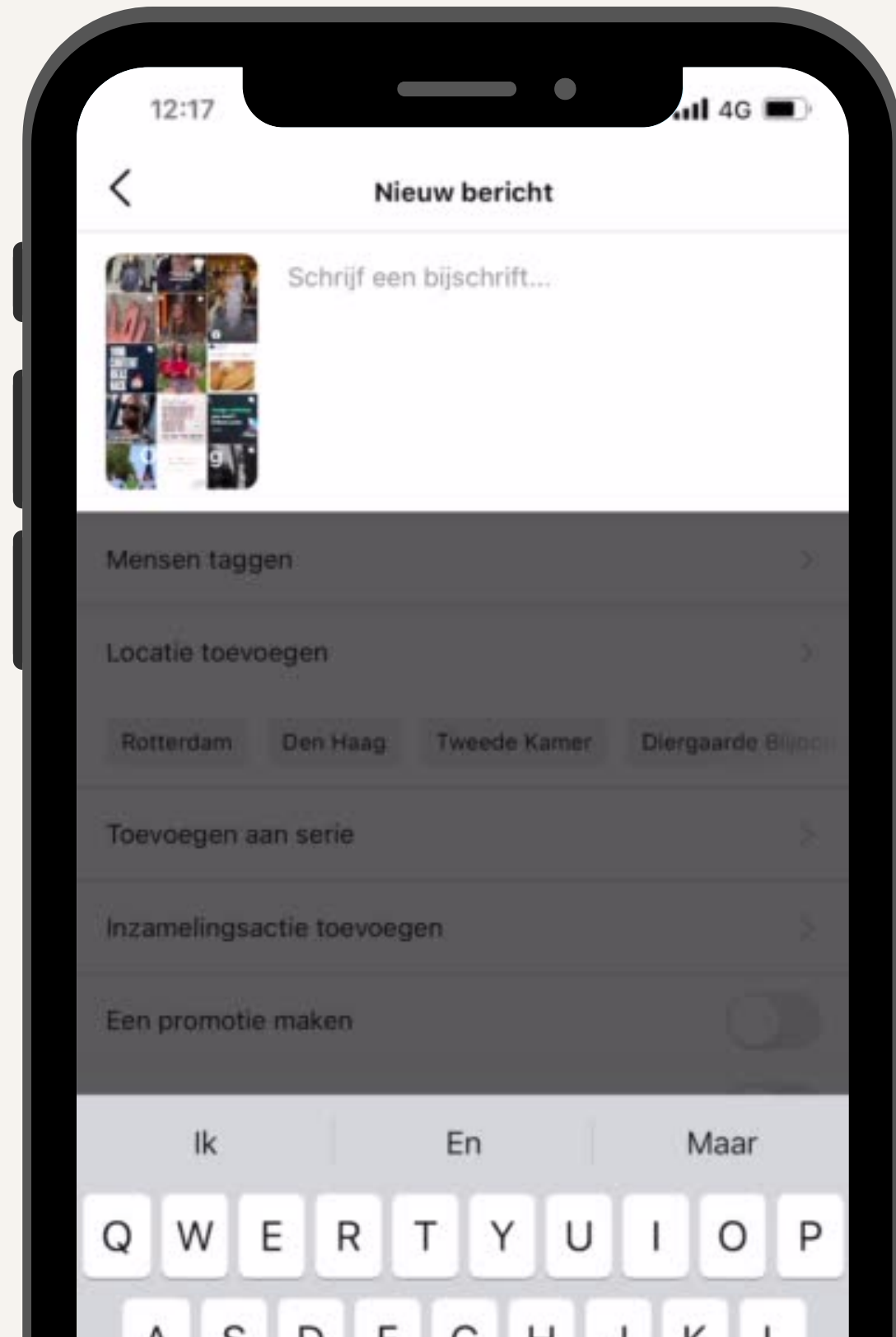


Typ (of plak) achter 'Zin' de hashtags die je onder de sneltoets wil hebben en achter 'Trefwoord' wat de sneltoets is.



Klik vervolgens op 'bewaar'.

HASHTAGHACK #2



Typ in de beschrijving van je post - natuurlijk na je caption - de sneltoets die je net hebt ingesteld.



In de suggesties boven je toetsenbord verschijnen vervolgens de hashtags die je hebt ingesteld.



Klik daarop en voila!



Hashtags

Varieer. Het schijnt dat wanneer je vaak dezelfde hashtags in dezelfde samenstelling gebruikt, het algoritme dit kan gaan zien als spam. Verzamel dus over de loop van tijd een flink aantal fijne hashtags en **wissel ze af.**



Locatietags & personen taggen

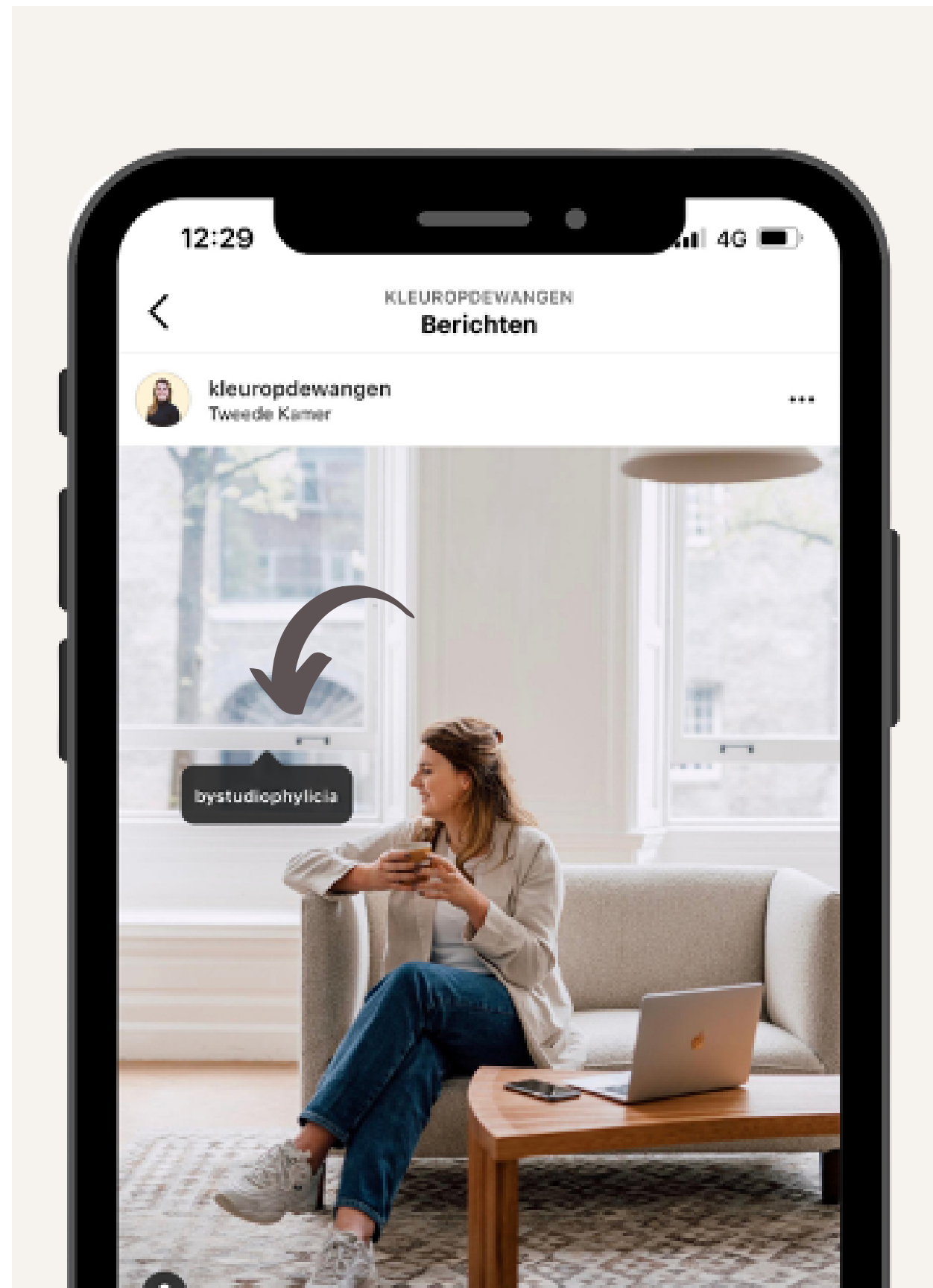
Wanneer je een post op Instagram plaatst kan je deze een locatietag geven. Ook dit is iets waar je op gevonden kan worden.



kleuropdewangen
Raadszaal

...





Locatietags & personen taggen

Daarnaast zou ik altijd alle personen of relevante organisaties die betrokken zijn bij je post taggen. Hier krijgen zij een notificatie van, waardoor de kans weer groter is dat zij jouw post weer met hun volgers delen.