

04
MODULE 4 - LES 3

Interactie aangaan met anderen zonder dat het ongemakkelijk wordt pt.1

Nu je weet wie relevant voor jou zijn en wanneer je ze volgt, wil je pro-actief de interactie aan gaan.



Een paar dingen vooraf

Deze aanpak is gebaseerd op oprechte interesse. Reageer alleen op content van anderen wanneer je het echt leuk vindt.

Dit is geen trucje. Deze aanpak gaat uit van de lange termijn en bouwen aan oprechte connecties en relaties met belangrijke spelers binnen jouw portefeuille of speerpunten.

Zorg ervoor dat het geen overkill wordt. Vijftig reacties op één dag plaatsen is te veel van het goede.



Liken van een post

Iemand zijn post liken is de meest makkelijke en laagdrempelige vorm van interactie. Maar hij maakt ook de minste impact.

Het liken van anderen hun post zeker iets wat je moet doen. Ga niet liken om het liken, wees oprecht in je interactie met anderen.

Storytime

Een tijdje geleden gaf ik een workshop bij een gemeenteraadsfractie. Een van de raadsleden was meteen aan de slag gegaan met actief de interactie opzoeken. Ze had die avond een post geliked van de lokale visvereniging. De volgende dag had ze meteen een DM waarin iemand van de visvereniging aangaf het zo mooi te vinden dat ze aandacht voor hen had.





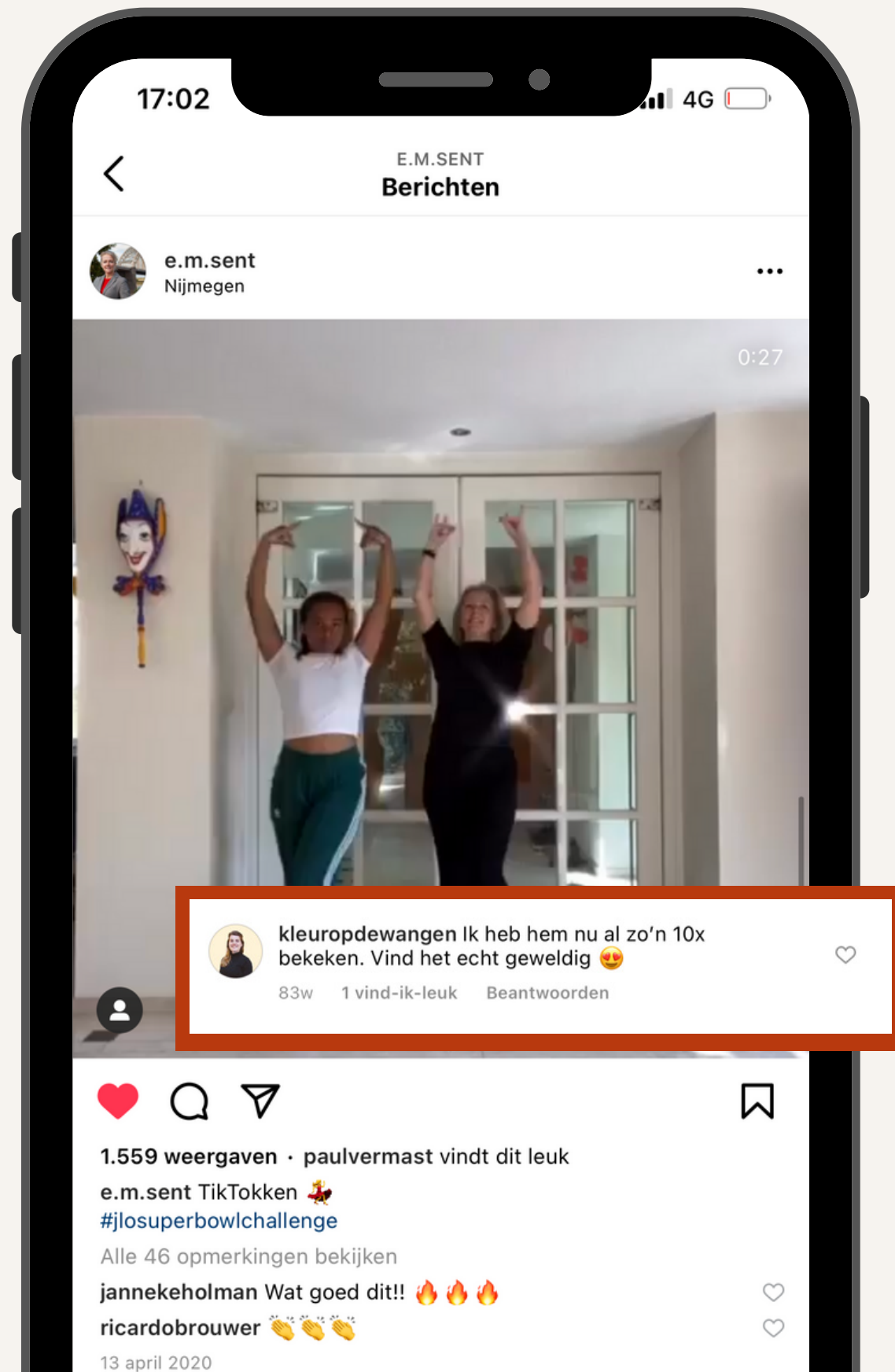
Reageren op een post

Wanneer je inhoudelijk reageert op iemand zijn post, nodig je veel meer uit om het gesprek aan te gaan dan wanneer je enkel een like geeft.

Doe altijd een beetje moeite doen om echt een leuke of waardevolle reactie achter te laten. Deel bijvoorbeeld een compliment uit of stel een vraag.

VOORBEELD

Rechts reageer ik bijvoorbeeld onder een supertoffe video van Esther Mirjam Sent, voorzitter van de Partij van de Arbeid (@e.m.sent) met een inhoudelijke reactie. En rechts reageer ik alleen met een emoji op een post van Partij voor de Dieren Dordrecht (@pvdddordrecht).





Delen van een post

Tenslotte kan je er ook nog voor kiezen om iemand zijn post te delen in jouw eigen **instagramstory**. Dat doe je door onderaan een post op het icoontje van een papieren vliegtuigje te klikken en vervolgens te kiezen voor ‘Bericht toevoegen aan je verhaal’.



Delen van een post

Tenslotte kan je er ook nog voor kiezen om iemand zijn post te delen in jouw eigen **instagramstory**. Dat doe je door onderaan een post op het icoontje van een papieren vliegtuigje te klikken en vervolgens te kiezen voor ‘Bericht toevoegen aan je verhaal’.

Wanneer je dit doet, vertel dan ook in je stories waarom deze post je zo aanspreekt. En vergeet niet om de maker te taggen. Dit is een van de meest krachtige manieren om via iemand zijn post interactie te hebben.



Delen van een post

Deelt iemand jouw verhaal vervolgens weer?

Stuur diegene dan even een DM om te laten weten dat je zijn of haar post echt tof vond en/of bedankt diegene voor het delen. Je kan het ook als aanleiding zien om het gesprek aan te gaan.

Stel je voor...

... iemand uit jouw doelgroep die jij volgt deelt een prachtige post over duurzaamheid en jij deelt deze op jouw Instagramstory. Je tagt diegene waarna deze persoon jouw story weer deelt. Top! Dit is precies wat je wil. Je stuurt deze persoon vervolgens even een DM en zegt: “Mooie post hoor! Echt heel erg on point.”

