



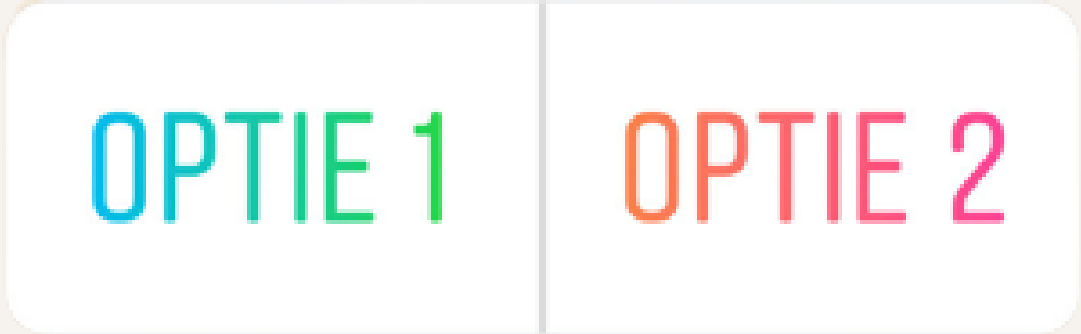
05

MODULE 5 - LES 1

Interactie stimuleren in Instagramstories

Mijn belangrijkste wapen om meer interactie te genereren zijn mijn Instagramstories.

Naast het feit dat Instagramstories allemaal handige tools heeft om interactie aan te gaan, zorgt het regelmatig laten zien van mijn gezicht, consistent aanwezig zijn en afwisselende content ervoor dat mensen vaker een DM sturen.

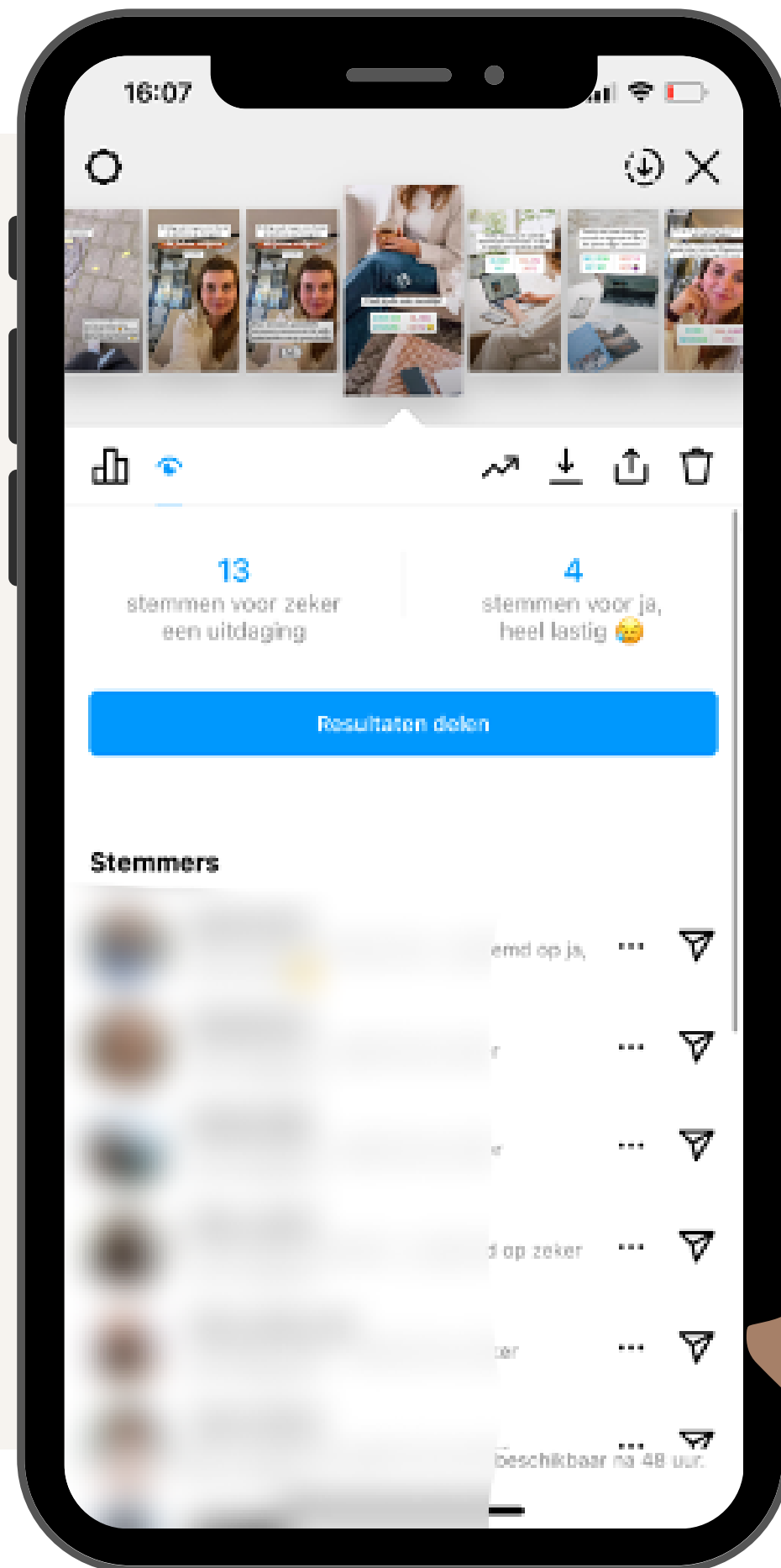
A white rectangular poll sticker with rounded corners, divided into two equal sections by a vertical line. The left section contains the text 'OPTIE 1' in blue and green, and the right section contains the text 'OPTIE 2' in orange and pink. The sticker is centered on a light beige background.

OPTIE 1

OPTIE 2

Pollsticker

Het gebruiken van de pollsticker is één van de makkelijkste manieren om meer interactie te krijgen en gesprekken aan te gaan met je volgers.



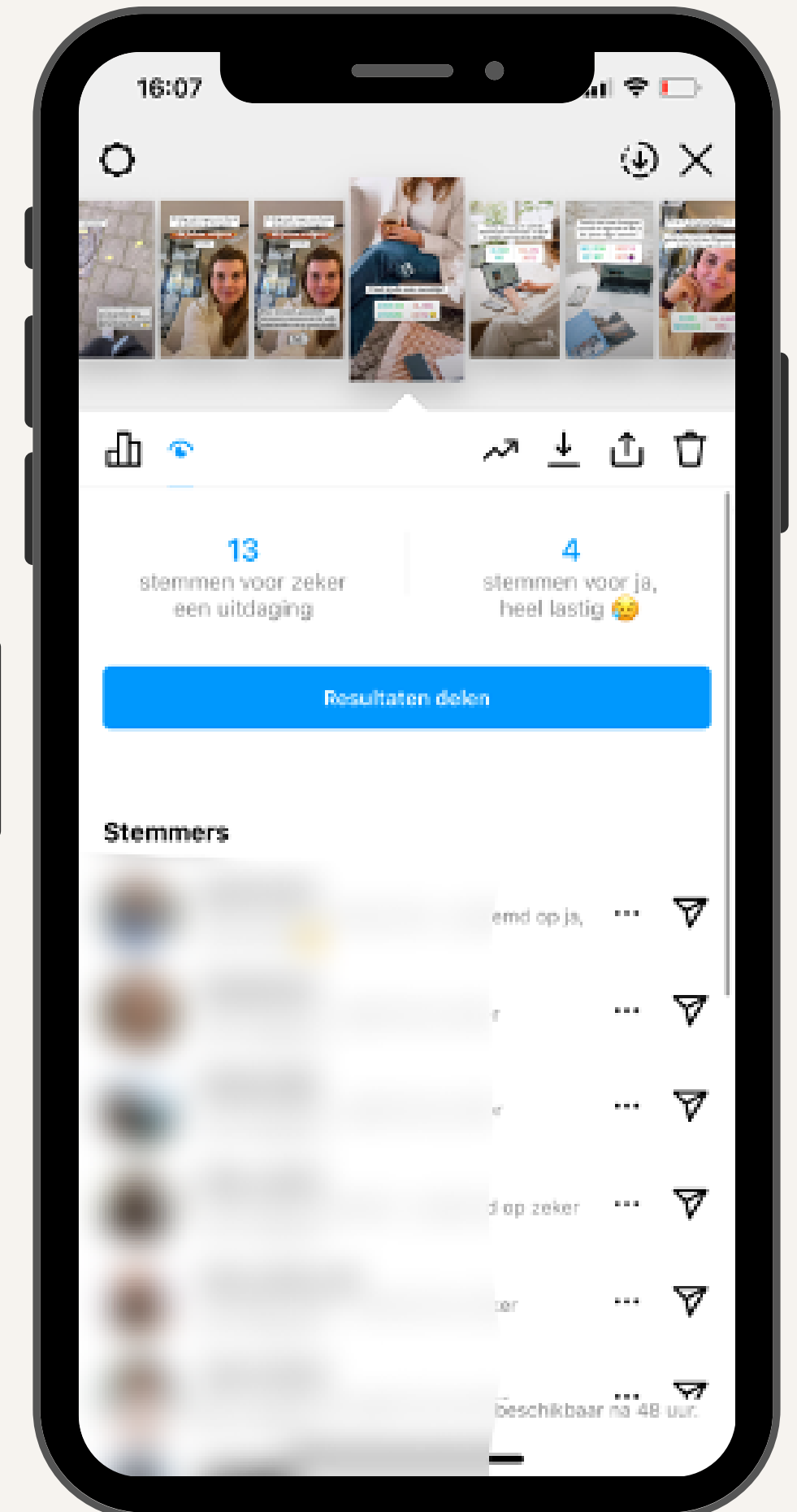
Pollsticker

Het gebruiken van de pollsticker is één van de makkelijkste manieren om meer interactie te krijgen en gesprekken aan te gaan met je volgers.

Wanneer je kijkt naar de antwoorden die mensen op een poll hebben gegeven, zie je naast het antwoord dit icoontje van een papieren vliegtuigje staan. Wanneer je hierop klikt, kan je deze persoon een bericht sturen. Dit geeft je de mogelijkheid om een vervolgvraag te stellen.

VOORBEELD

Een tijd terug plaatste ik een poll op mijn instagramstories met de vraag of mijn volgers het moeilijk vinden om inwoners te bereiken via Instagram. De mensen die antwoordden met 'Ja', stuurde ik een dag later een berichtje met de vraag wat ze hier moeilijk aan vinden en waar ze tegenaan lopen. Hierdoor raakte ik met een paar mensen in gesprek en leerde ik veel over waar zij precies tegenaan lopen.

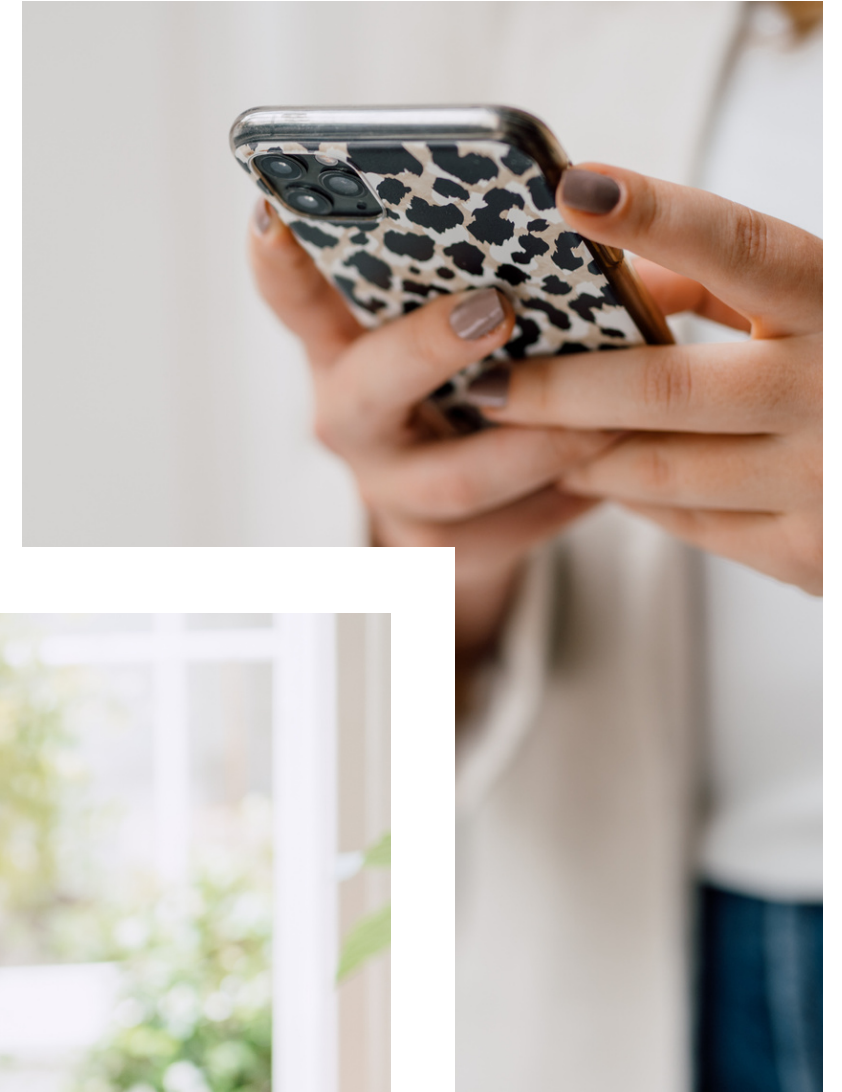


Stel je voor...

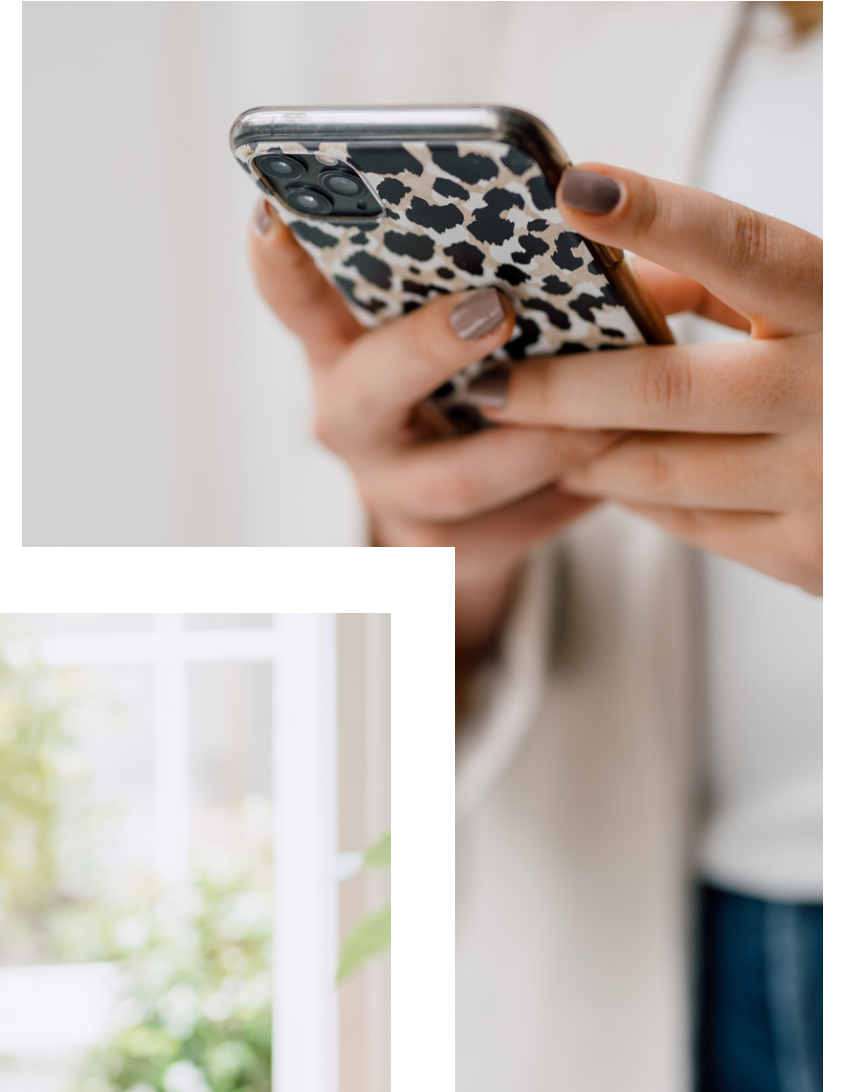
...jij bent op werkbezoek geweest in een winkelcentrum om te praten met lokale ondernemers over waar zij tegenaan lopen. Na afloop deel jij op stories een van de problemen die jij hebt gehoord tijdens je werkbezoek. In één van de slides plaats je een poll: “Herken jij dit probleem ook?”. Als antwoordmogelijkheden geef je: ‘Ja, herkenbaar’ en ‘Hmm, vertel me meer’.

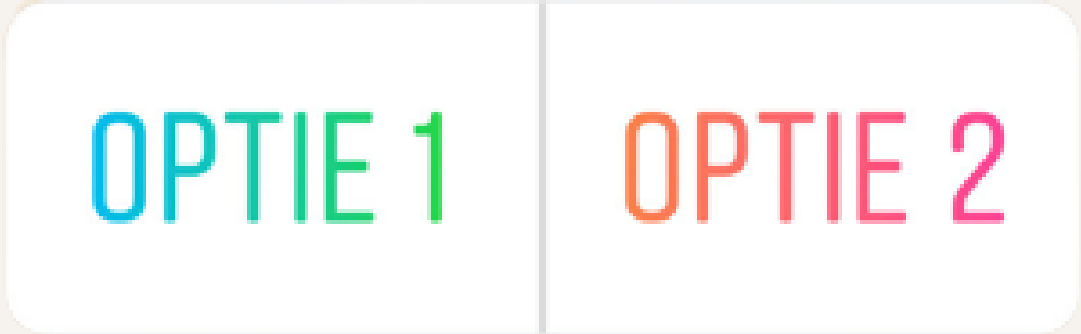


De mensen die antwoorden met ‘Ja, herkenbaar’ stuur je nog een berichtje. Zeg bijvoorbeeld: “Hee! Bedankt dat je op mijn poll gereageerd hebt. Wat vervelend dat jij ook last hebt van [probleem x]. Op welke momenten belemmert dit je het meest?” Wanneer je antwoord krijgt kan je naar aanleiding hiervan het gesprek weer verder oppakken.



Dien jij een paar weken later een motie in over het probleem of onderwerp waar jij deze persoon over hebt gesproken, kan je diegene nog een keer een berichtje sturen hierover. Zeg dan bijvoorbeeld: “Hee, nog bedankt voor ons leuke gesprek van laatst. Ik heb vandaag een motie ingediend erover. Ben heel benieuwd naar wat je ervan vindt.”





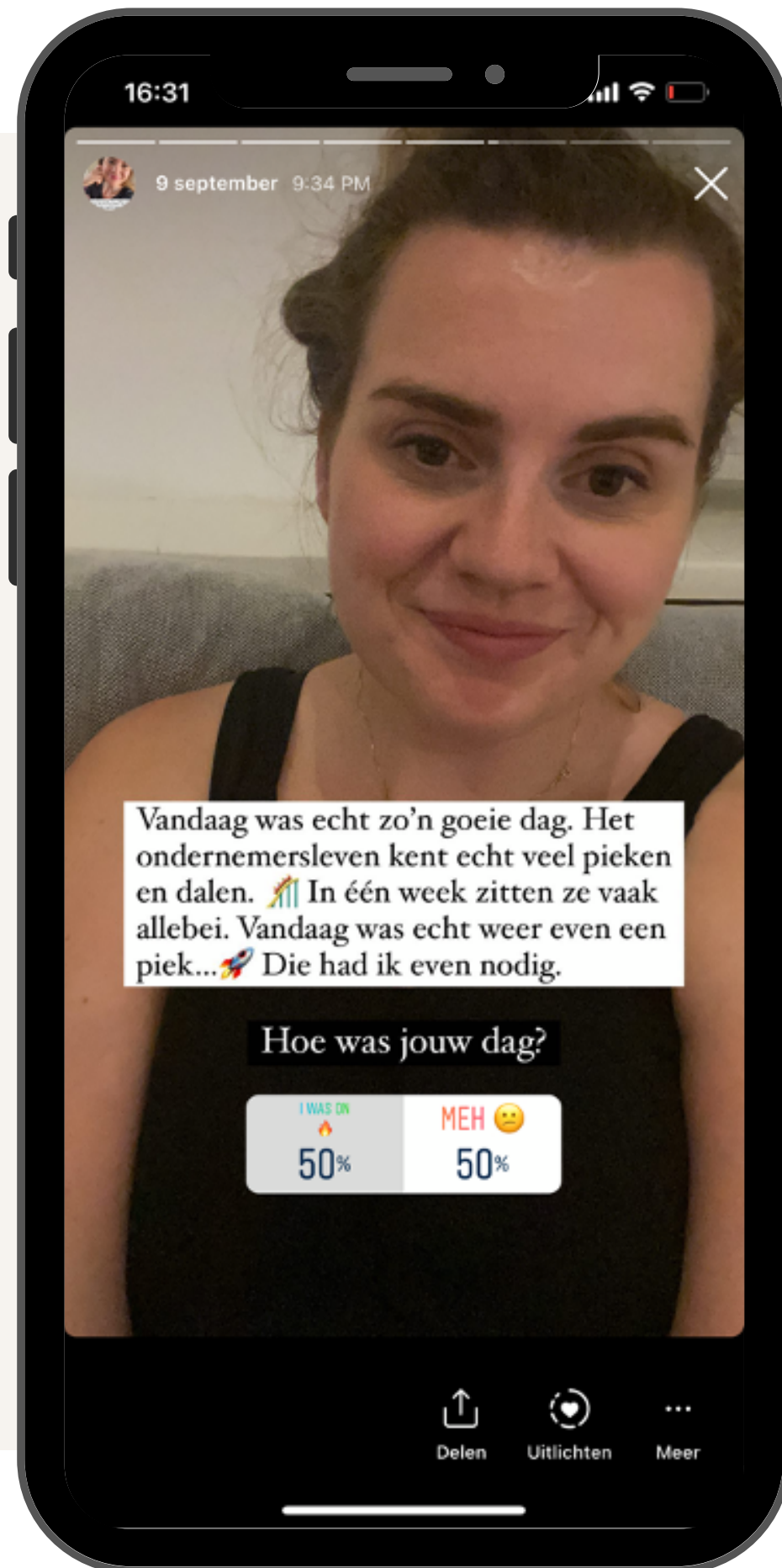
OPTIE 1

OPTIE 2

Pollsticker

Als je een vraag stelt over een motie, beleid of iets anders inhoudelijks, zou ik nooit een hele harde “Ja of Nee”, voorleggen. Of een “Mee eens of Oneens”.

Kies in plaats van een harde keuze, voor een “Ja versus Misschien” of “Helemaal mee eens versus Vertel me meer”.



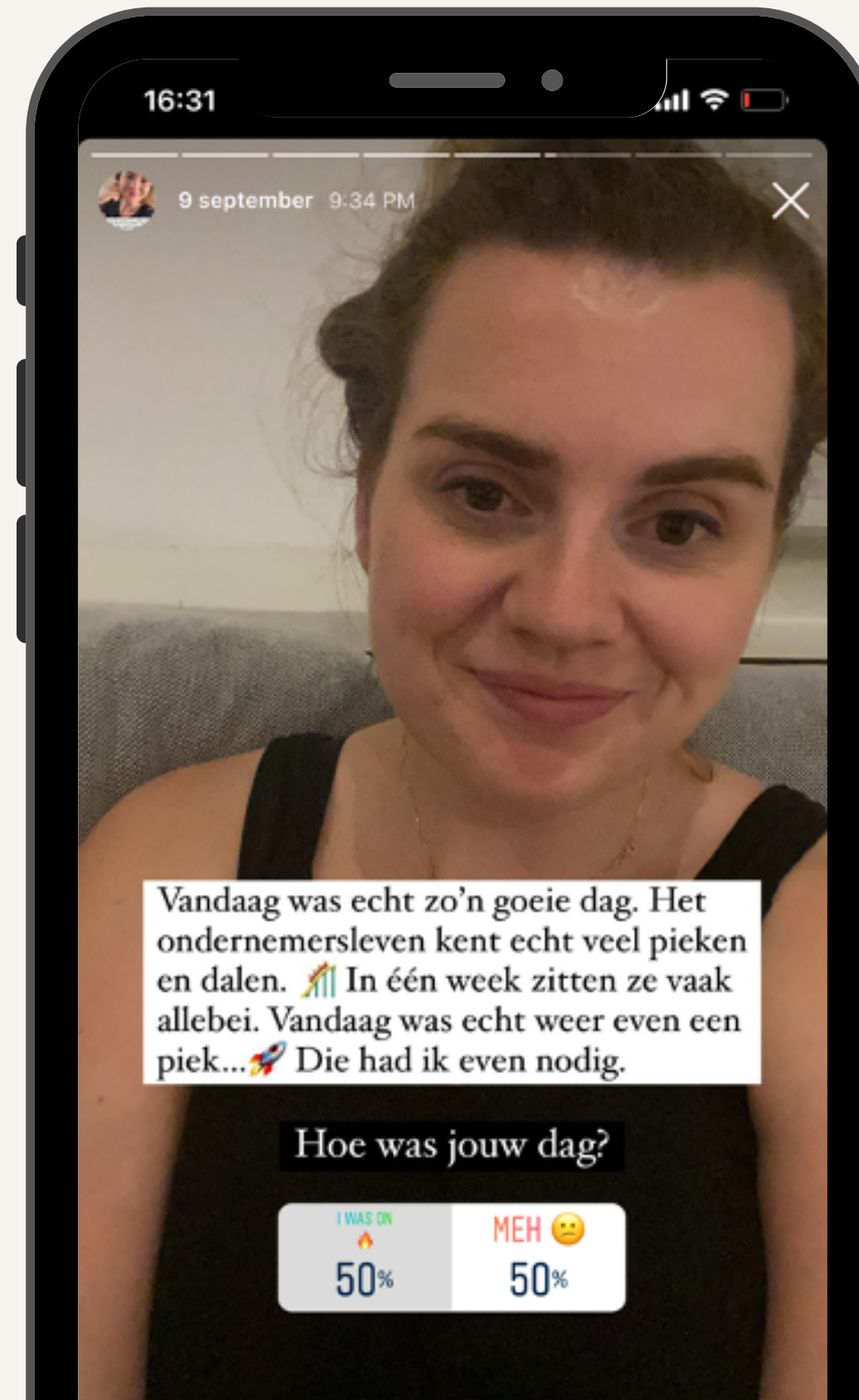
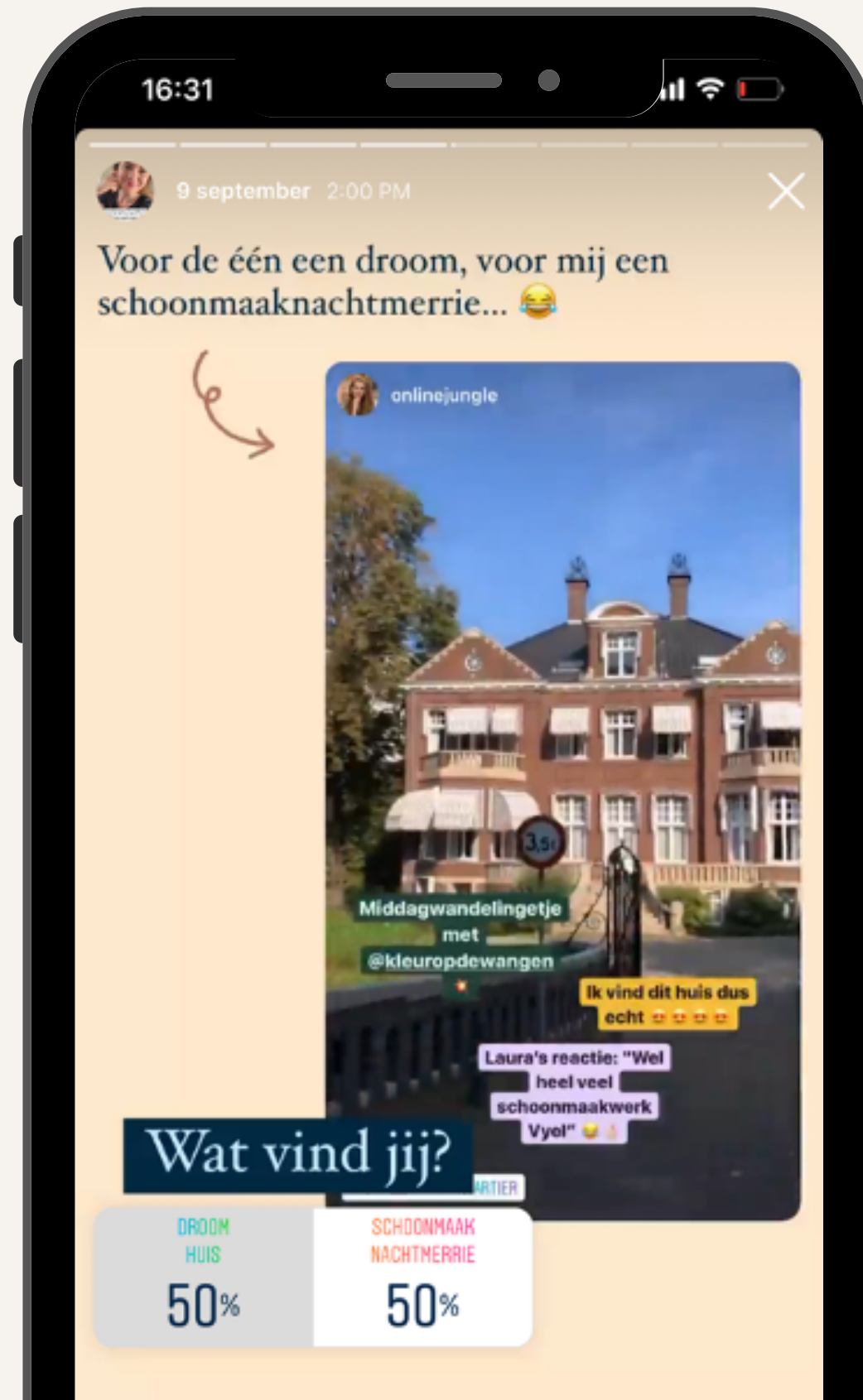
Casual vragen

Een tweede manier waarop je de pollsticker kan gebruiken om je interactie omhoog te krijgen én de drempel te verlagen voor je doelgroep is het stellen van meer ‘casual’ vragen.

- “Welk seizoen heb jij liever? Zomer of Herfst?”
- “Wat drink jij het liefst? Koffie of Thee”.

Zorg er wel voor dat vragen die je stelt passen bij de stories die je deelt.

VOORBEELD



[STEL HIER JE VRAAG]

A Optie 1

B Optie 2

C Optie 3

D Optie 4

Quizsticker

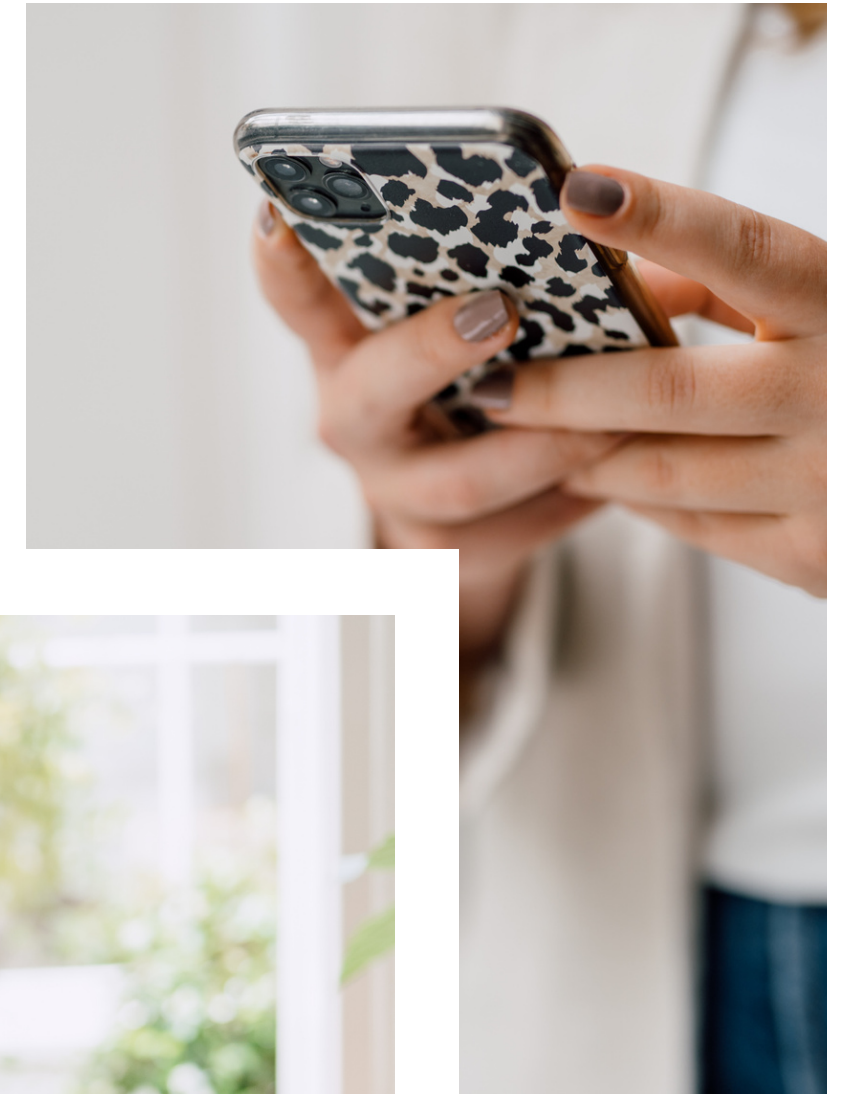
Een andere interactiesticker is de quizsticker.

Mensen vinden het ontzettend leuk om hun kennis te testen. Het is altijd leuk een antwoord te kiezen en te kijken of je het goed hebt.

Je kan de quiz inzetten wanneer je via je stories mensen bijvoorbeeld meer vertelt over een motie, een probleem wat je aankaart of een oplossing die je aandraagt.

Stel je voor...

...dat jij wil dat alle publieke gebouwen in jouw gemeente voorzien worden van zonnepanelen. Verwerk dan een quizvraag in je story waarin je bijvoorbeeld vraagt “Op hoeveel daken in [gemeente x] liggen er al zonnepanelen?” Biedt vervolgens 3-4 keuzemogelijkheden en selecteer wat het goede antwoord is. In de daaropvolgende story kan je het antwoord vertellen.



VOORBEELD



[STEL HIER JE VRAAG]

A Optie 1

B Optie 2

C Optie 3

D Optie 4

Quizsticker

Een andere manier om de quiz in te zetten is door mensen een set aan opties te geven en te vragen welke optie de voorkeur heeft.

VOORBEELD

Een voorbeeld hiervan is wat het account 'Omdat ik het verdien' een tijdje terug heeft gedaan. Zij vroegen hun volgers naar wat voor soort evenement zij graag toe zouden komen. Middels de quizsticker hebben ze verschillende opties geboden.



[STEL HIER JE VRAAG]

A Optie 1

B Optie 2

C Optie 3

D Optie 4

Quizsticker

Een andere manier om de quiz in te zetten is door mensen een set aan opties te geven en te vragen welke optie de voorkeur heeft.

Omdat je bij de quizsticker aan moet geven wat het goed antwoord is, is het handig om onder de vraagsticker te melden dat er natuurlijk geen fout antwoord is.

[plaats hier je vraag]



Slider

De slidersticker is een al iets geavanceerdere manier om de interactie aan te gaan. Wat ik daarmee bedoel is dat het een interactiesticker is die mensen wat minder vaak invullen.

[plaats hier je vraag]

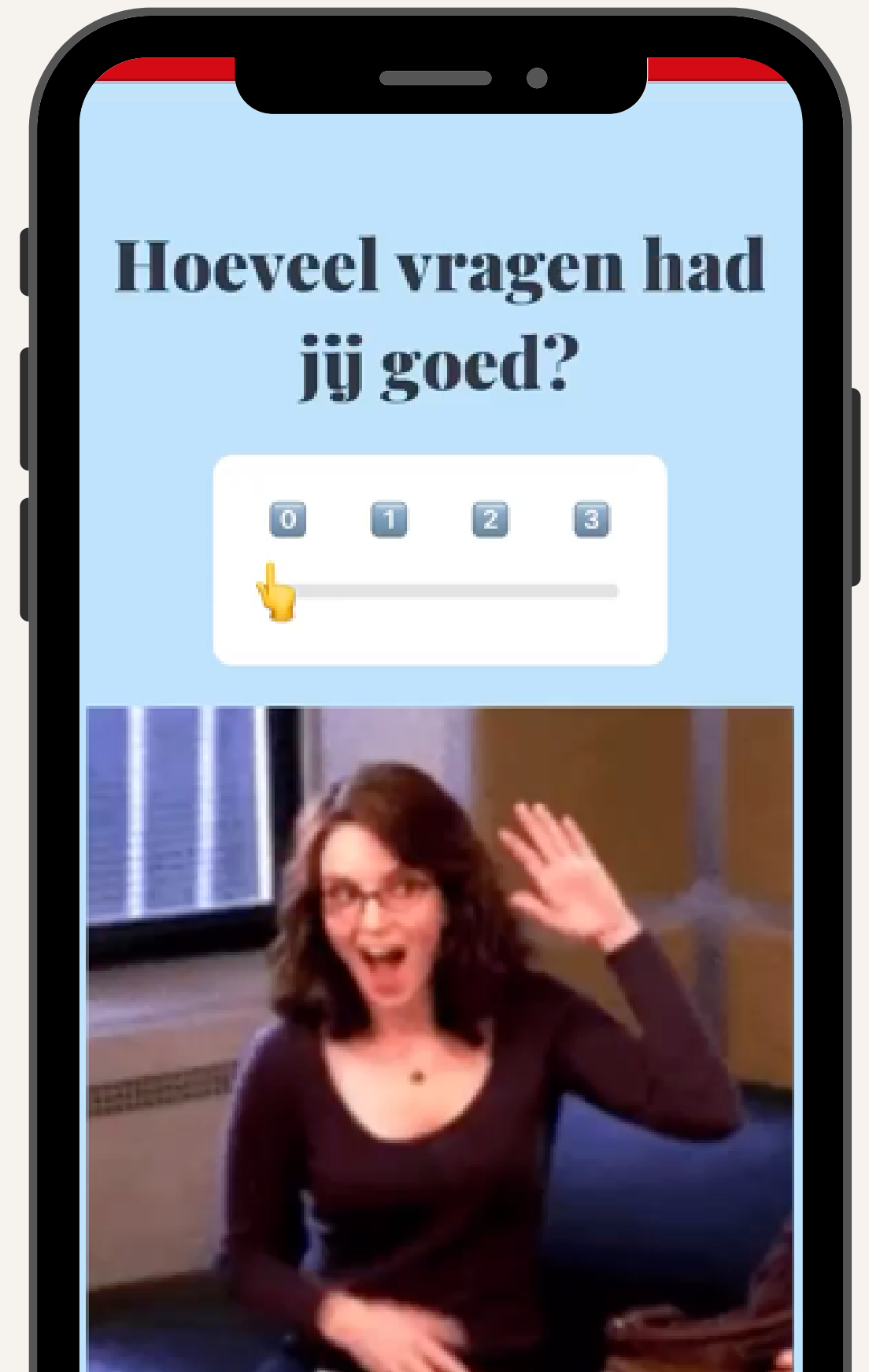
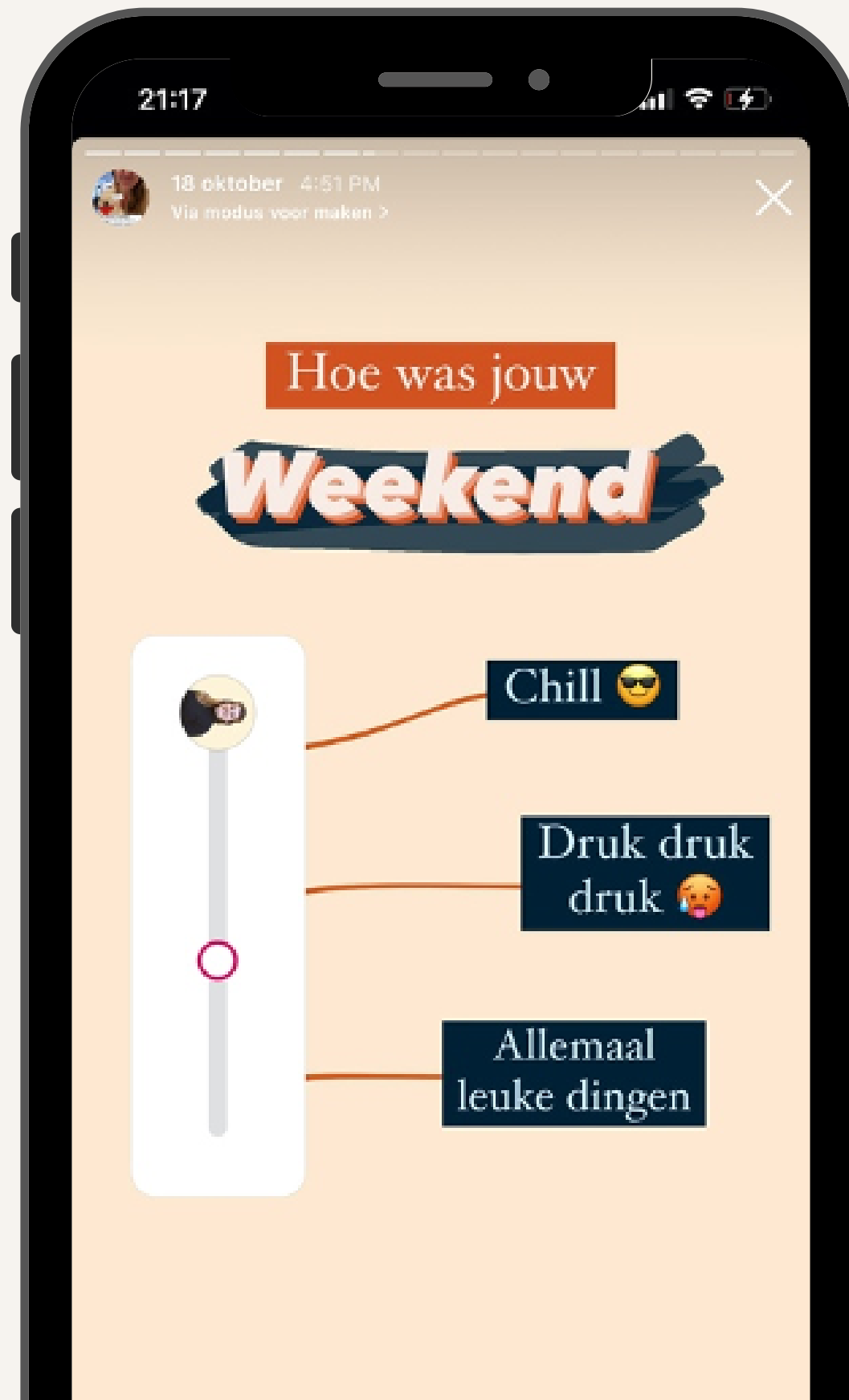


Slider

De slidersticker is een al iets geavanceerdere manier om de interactie aan te gaan. Wat ik daarmee bedoel is dat het een interactiesticker is die mensen wat minder vaak invullen.

Dit komt omdat de vragen die erbij worden gesteld doorgaans niet heel concreet zijn. Dit is bij een poll of de quizsticker wel het geval. Wil je deze optie gebruiken, maak de antwoordmogelijkheden dan concreter.

VOORBEELD



[plaats hier je vraag]



Slider

Het ingaan op antwoorden van je volgers kan niet alleen wanneer je een serieuze of inhoudelijke vraag hebt gesteld. Het is juist goed voor je relatie met je volgers om soms ook op een andere manier interesse in ze te tonen. In het geval van de vraag over hoe vaak mensen op een dag zijn natgeregend, heb ik een paar mensen die hadden ingevuld “2x of meer” een berichtje gestuurd waarin ik zei: “Oh no, I feel your pain.”



[Plaats hier je vraag]

Stel een vraag

In de regel is het natuurlijk zo dat wanneer je een open vraag aan iemand stelt, je de meeste informatie krijgt.

Het is voor mensen best veel moeite om een vraag uitgebreid te beantwoorden of om een vraag te bedenken die ze aan jou kunnen stellen.

Wil je de vraagsticker vaker gebruiken en er vervolgens ook nog eens interactie door krijgen.

Probeer dan hetgeen je vraagt van je volgers concreter te maken.

Te brede vragen



Wat vind jij hiervan?



Wat wil je aan mij vragen?



Wat is jouw mening over onderwerp X?

Concrete vragen



Wat is jouw favoriete nummer om op te werken?



Wat is jouw tip voor een lekkere lunchlocatie in [plaats]?



Wat is jouw favoriete podcast?



Wat moet ik vanmiddag tijdens de raadsvergadering benoemen over [onderwerp x]?

VOORBEELD

