



05 MODULE 5 - LES 2

Interactie stimuleren in je Instagramposts

Er zijn een aantal elementen die jij kan toevoegen aan je post, waardoor deze meer interactie krijgt.

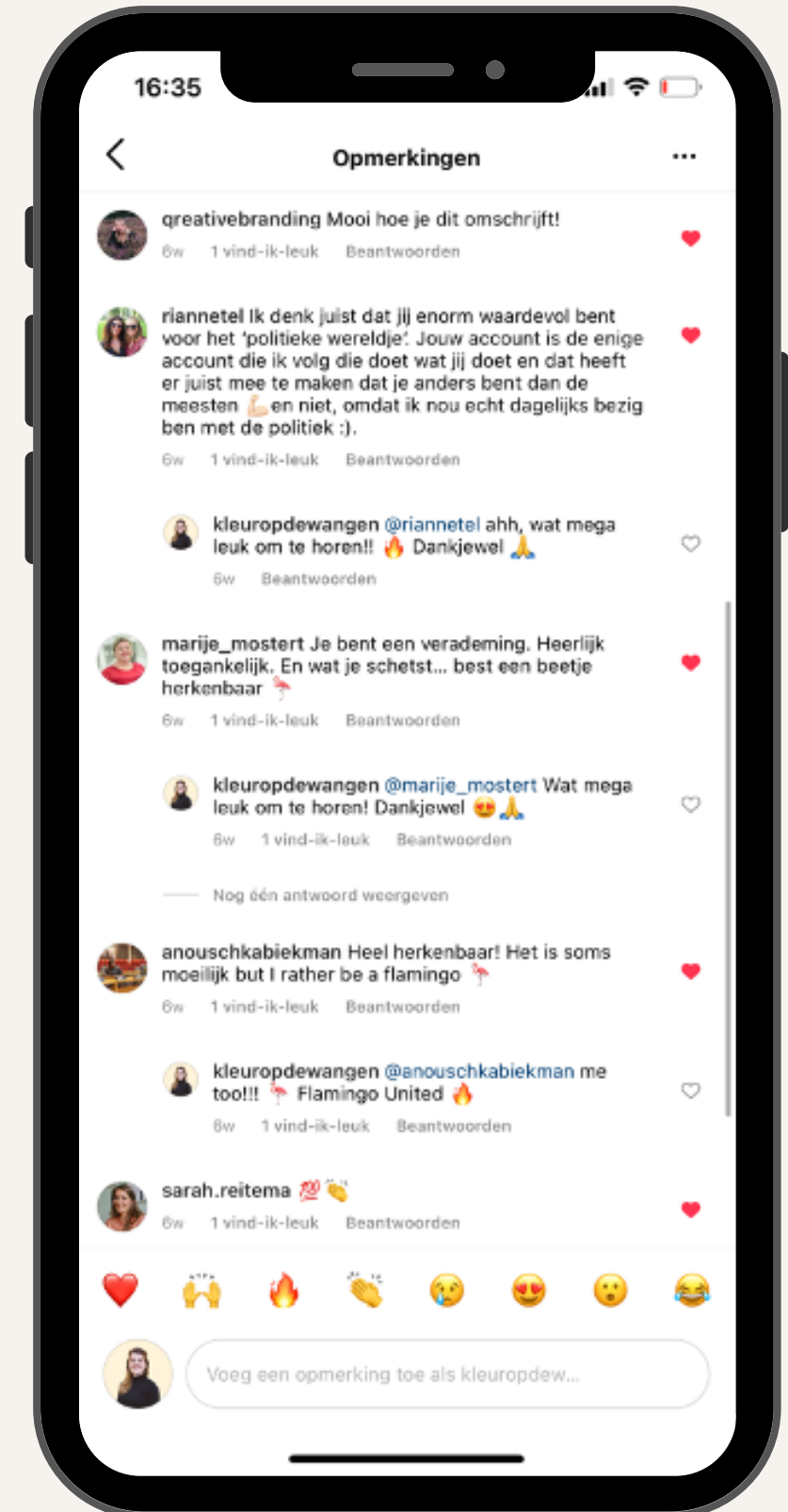
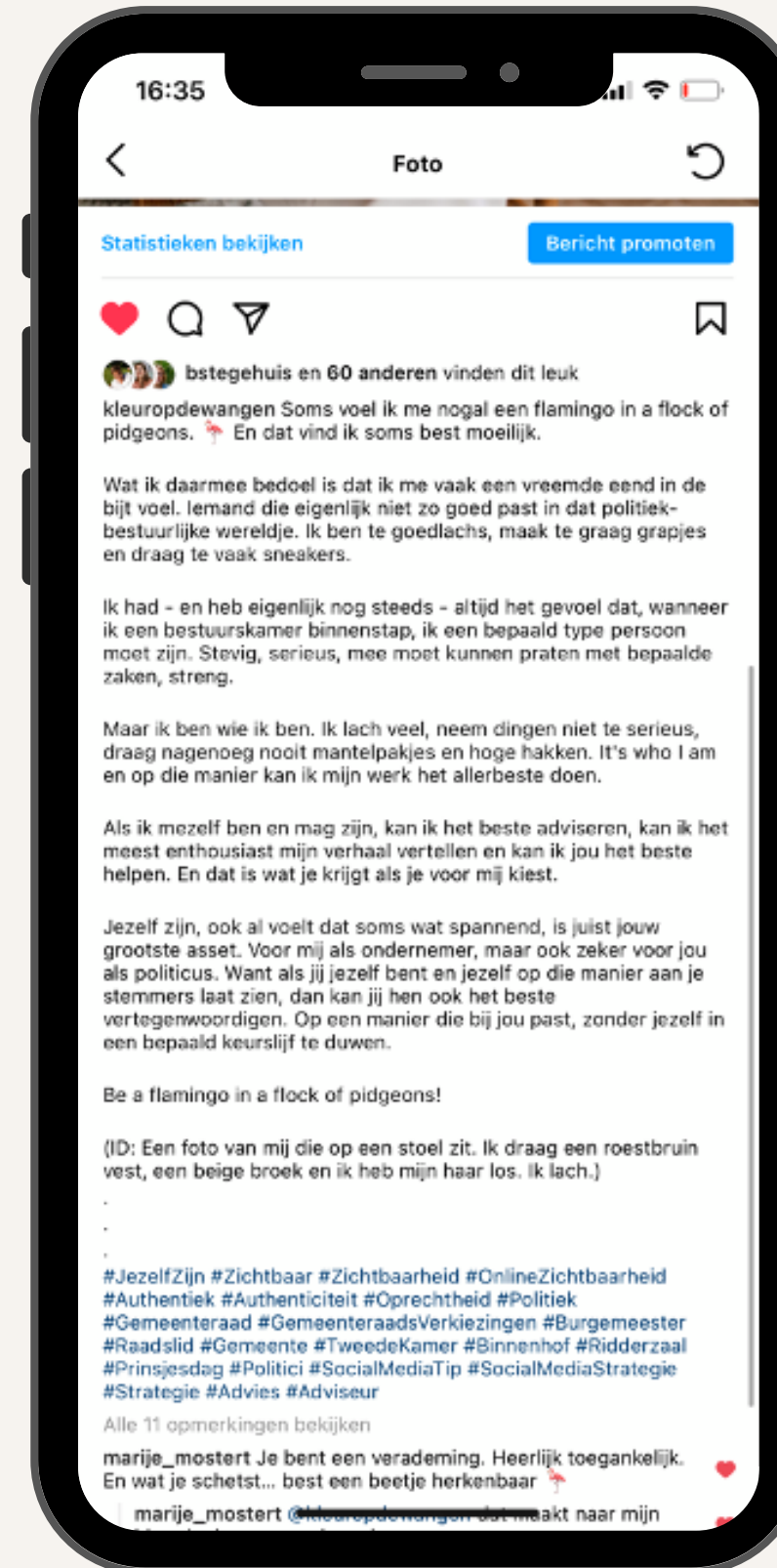
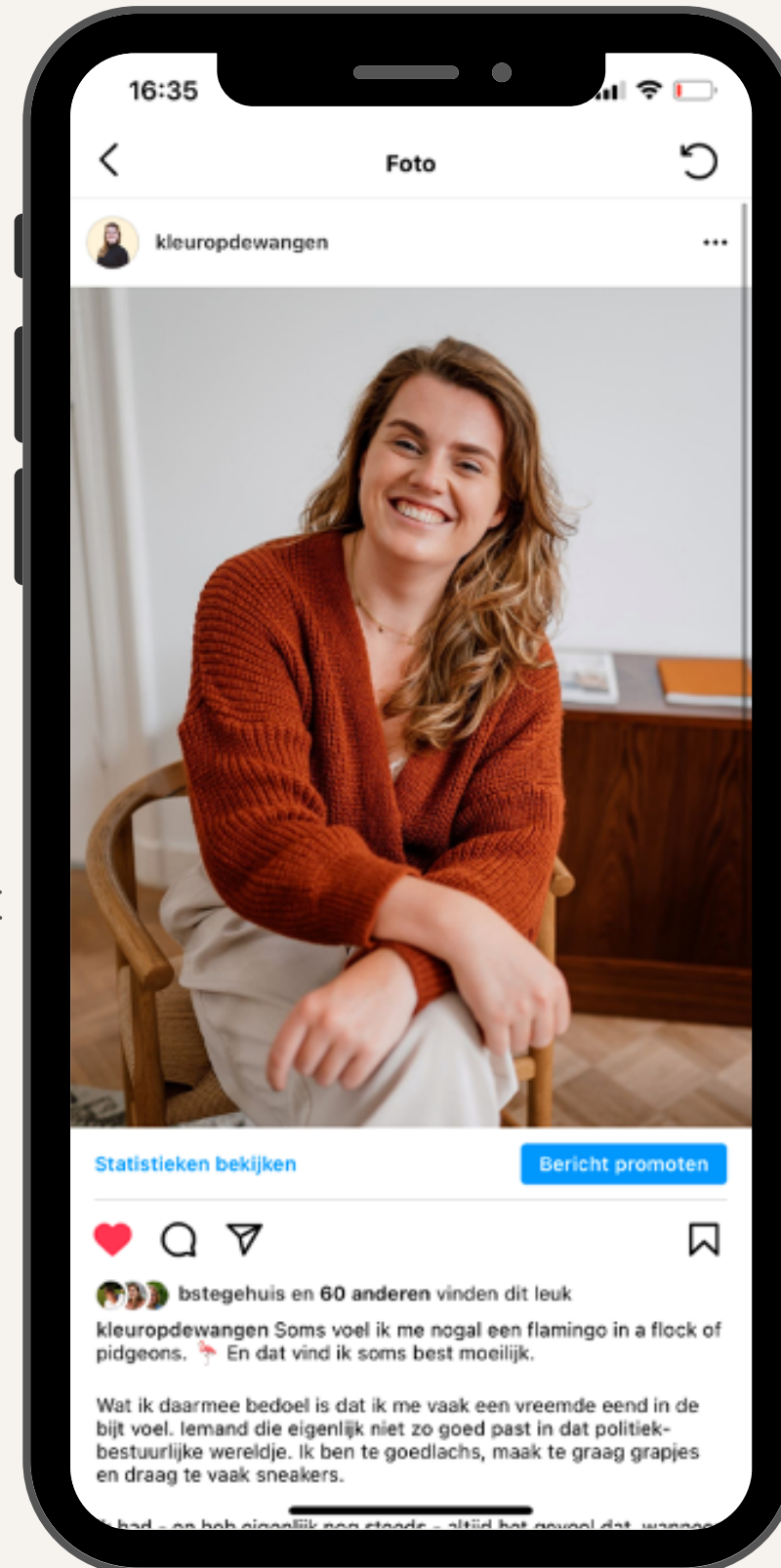


Herkenbaarheid

Een van de dingen die interactie kunnen stimuleren is **wanneer je post herkenbaar is of voelt voor je volgers**. Wat ik daarmee bedoel is dat je volgers zichzelf kunnen herkennen in jou en je verhaal.

VOORBEELD

Hierin vertelde ik dat ik me soms een 'flamingo in a flock of pigeons' voel. Toen ik dit deelde bleek dit iets waar veel anderen zich in herkenden. Dit zorgde ervoor dat ik veel reacties kreeg van volgers die zeiden dat ze dit super herkenbaar vonden. Niet alleen leuk, want hé, interactie! Maar ook nog eens nuttig. Dit zegt wel iets over de mensen die ik aantrek met mijn account en dus over mijn doelgroep.





Herkenbaarheid

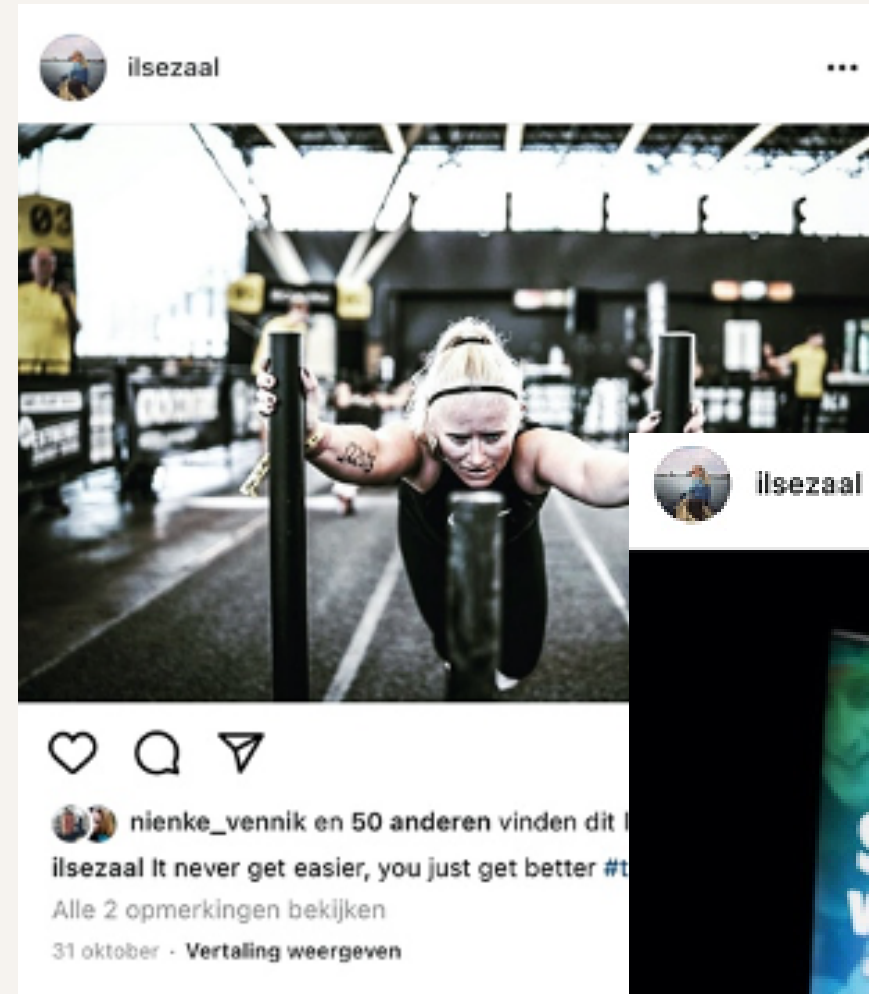
Een van de dingen die interactie kunnen stimuleren is **wanneer je post herkenbaar is of voelt voor je volgers**. Wat ik daarmee bedoel is dat je volgers zichzelf kunnen herkennen in jou en je verhaal.

Vaak creeër je herkenbaarheid wanneer je een gevoel deelt, een persoonlijk verhaal of bijvoorbeeld een ervaring die je hebt gehad.

Nu hoeven dit echt niet altijd hele emotionele, heftige verhalen te zijn. Je kan ook juist iets delen over een hobby of je gezin.

VOORBEELD

Ilse Zaal, gedeputeerde Noord-Holland (@ilsezaal.) Op Instagram deelt zij regelmatig over haar sport: CrossFit. Dit soort persoonlijke maar toch luchtige dingen zijn ook manieren om met je doelgroep te ‘connecten’.





Bold statement

Een statement, mening of zin waarmee je mensen hun aandacht meteen vangt.

Een voorbeeld hiervan is het delen van een tweet als Instagrampost, zoals we hebben behandeld in module 3. Het delen van zo'n bold statement is natuurlijk alleen succesvol wanneer hij goed aansluit bij je doelgroep en wanneer deze op zichzelf kan staan.



Mijlpalen

Een ander type content wat doorgaans veel interactie krijgt is het delen van een mijlpaal.

Bijvoorbeeld wanneer jouw motie is aangenomen, wanneer je een initiatiefvoorstel door de raad hebt gekregen of wanneer je bijvoorbeeld een mooie plek op de kandidatenlijst hebt verworven. **Heb je een mooie mijlpaal behaald? Deel hem dan dus sowieso.**

VOORBEELD

Kauthar Bouchallikht, Tweede Kamerlid GroenLinks. In deze post dat ze verkozen is tot Tweede Kamerlid.



VOORBEELD

Agnes Jongerius,
Europarlementariër PvdA. In
deze post viert ze dat haar
wetsvoorstel voor een hoger
minimumloon genoeg stemmen
heeft gekregen. Dit doet ze met
een supertoffe 'uit-de-losse-
pols'-video die gemaakt is door
een van haar medewerkers toen
het nieuws binnenkwam.





Persoonlijk verhaal

Bijvoorbeeld over een bijzondere les die je hebt geleerd tijdens je raadslidmaatschap, een gebeurtenis uit je jeugd die ervoor heeft gezorgd dat je nu de politiek in bent gegaan, een persoonlijke ervaring op je beleidsonderwerp.



Je vergroot de connectie die mensen met je voelen.



Emoties en ervaringen zijn vaak herkenbaar voor mensen. En zoals eerder gezegd: herkenbaarheid zorgt doorgaans voor meer interactie.



Wanneer je je kwetsbaar opstelt, ben je veel **toegankelijker en meer benaderbaar** voor mensen.

VOORBEELD





Persoonlijk verhaal

Een post over een werkbezoek kan je bijvoorbeeld persoonlijk of herkenbaar maken door het gevoel dat je tijdens of na afloop van het werkbezoek had.

Je kan je bijdrage in de raad herkenbaar maken door in je caption over je bijdrage het gevoel te delen wat je had toen je daar stond. **Kortom: je kan persoonlijkheid en kwetsbaarheid combineren met de inhoud.**



Tot slot

Het aangaan van laagdrempelige interactie belangrijk om jezelf meer benaderbaar en toegankelijk te maken. Om een soort van precedent te zetten dat jij heel graag de interactie aangaat en het leuk vindt om met andere Instagrammers te praten.

De tools in deze les zal dan ook succesvoller in kunnen zetten als je al wat langer bezig met het interactiever maken van je account.